

Verlagsangaben

Erscheinungsort:	Hamburg
Verlag:	Jahreszeiten Verlag GmbH, Poßmoorweg 2, 22301 Hamburg
Anzeigen Hotline:	Telefon (0 40) 27 17-40 22 Telefax (0 40) 27 17-40 21 E-mail: wortanzeigen@jalag.de
Bankverbindung:	Postbank Hamburg, Nr. 718 88 203, BLZ 200 100 20 IBAN DE 31 2001 0020 0071 888203 BIC PBNKDEFF
Zahlungsbedingungen:	Abbuchung im Lastschriftverfahren mit 2% Skonto zum Erscheinungstermin. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.
Erscheinungsweise:	14-tägig, Dienstag
Verkaufspreis:	€ 2,20 pro Exemplar
Leserschaft (LpA):	2,37 Mio. Gesamt (maII/2008) davon 2,2 Mio. Frauen = 91% davon 0,2 Mio. Männer = 9%
Auflage (IVW):	Gesamtverkauf III/08: 480.428 Exemplare

Terminplan 2009

Heft- Nummer	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin
1	27. 12. 2008	52/2008	12. 11. 2008
2	06. 01. 2009	2/2009	18. 11. 2008
3	20. 01. 2009	4	02. 12. 2008
4	03. 02. 2009	6	16. 12. 2008
5	17. 02. 2009	8	06. 01. 2009
6	03. 03. 2009	10	20. 01. 2009
7	17. 03. 2009	12	03. 02. 2009
8	31. 03. 2009	14	17. 02. 2009
9	14. 04. 2009	16	27. 02. 2009
10	25. 04. 2009	17	12. 03. 2009
11	12. 05. 2009	20	31. 03. 2009
12	26. 05. 2009	22	08. 04. 2009
13	09. 06. 2009	24	28. 04. 2009
14	23. 06. 2009	26	08. 05. 2009
15	07. 07. 2009	28	25. 05. 2009
16	21. 07. 2009	30	09. 06. 2009
17	04. 08. 2009	32	23. 06. 2009
18	18. 08. 2009	34	07. 07. 2009
19	01. 09. 2009	36	21. 07. 2009
20	15. 09. 2009	38	04. 08. 2009
21	29. 09. 2009	40	18. 08. 2009
22	13. 10. 2009	42	01. 09. 2009
23	27. 10. 2009	44	15. 09. 2009
24	10. 11. 2009	46	29. 09. 2009
25	24. 11. 2009	48	13. 10. 2009
26	08. 12. 2009	50	27. 10. 2009
1/2010	19. 12. 2009	51	09. 11. 2009
2/2010	05. 01. 2010	1/2010	18. 11. 2009

Änderungen vorbehalten

JAHRES ZEITEN VERLAG

Poßmoorweg 2, 22301 Hamburg
Telefon (0 40) 27 17-40 22
Telefax (0 40) 27 17-40 21
e-mail: wortanzeigen@jalag.de

FÜR SIE

ServiceGuide 2009

FÜR SIE. Einfach besser leben.

FÜR SIE ist der moderne Klassiker im Segment der 14-täglichen Frauenzeitschriften. Facettenreich, pragmatisch und alltagsnah steht sie für eine moderne Themenmischung für Frauen ab 40.

FÜR SIE lebt ein enges Vertrauensverhältnis mit ihren Leserinnen, das auf einem umfassenden Verständnis der Ansprüche moderner Frauen basiert. Dabei steht sie für einen fundierten und involvierenden Journalismus in themenadäquater Umsetzung – von Mode und Beauty über Fitness und Gesundheit bis zu Kochen und Kultur.

FÜR SIE bringt die Leserinnen und ihr Leben weiter, macht es leichter, schöner, überraschender, kurz: einfach besser. Darauf vertrauen die Leserinnen.

FÜR SIE steht ihren Leserinnen mit fundierter Beratung, umfassendem Service und umsetzbaren Ideen hilfreich zur Seite.



Philosophie

Zu den von unseren Leserinnen viel beachteten Seiten von FÜR SIE gehört der FÜR SIE ServiceGuide.

Diese Spezialseiten für private und gewerbliche Kleinanzeigen und Internetlinks bieten einen hohen Zusatznutzen für über 2 Millionen Leserinnen und Leser (maII/2008). Aufgrund des klaren frischen Layouts und der Rubriken wird Ihre Anzeige garantiert nicht übersehen.

Und weil die Rubriken auch den FÜR SIE Themen entsprechen, trifft Ihr Angebot mit Sicherheit auf viele interessierte Leserinnen.

FÜR SIE. Einfach besser werben.

Ausgewählte redaktionelle Themenanteile in %

	%
Schönheit	29
Mode zum Kaufen	19
Gesundheit & Medizin, Fitness	15
Wohnung, Haus & Garten	14
Essen & Trinken, Kochen	12
Kosmetik & Frisuren	10
Service-Seiten der Redaktion	6

Quelle: FA 2007 – FUNKTIONEN-ANALYSE Jahreszeiten Verlag

Wortanzeigen

Alle Wortanzeigen im FÜR SIE ServiceGuide werden in der Grundschrift im Fließsatz gesetzt.

Das erste Wort erscheint im **Fettdruck**. Weitere Wörter im Fettdruck sowie Wörter mit mehr als 13 Buchstaben werden doppelt gezählt.

Die **Mindestwortanzahl** beträgt **fünf Worte**. Die Rubriken werden, wenn möglich, nach Wunsch zugeordnet.

Anzeigen-Preise	je Wort	Chiffre-Gebühr
Geschäfts-Anzeigen	€ 9,40 zzgl. MwSt.	€ 8,- zzgl. MwSt.
Privat-Anzeigen	€ 6,50 inkl. MwSt.	€ 8,- inkl. MwSt.

Für **Reise-Kunden** gilt eine gesonderte Preisliste – bitte kontaktieren Sie den Verlag.

Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Rabattstaffel

Bei mehreren Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres

- ab 3 Anzeigen – 3 % Nachlass
- ab 6 Anzeigen – 5 % Nachlass
- ab 12 Anzeigen – 10 % Nachlass
- ab 24 Anzeigen – 15 % Nachlass

Alle weiteren Bedingungen gemäß Grundpreisliste.

Für die Durchführung der Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Zahlungsbedingungen

Abbuchung im Lastschriftverfahren mit 2 % Skonto zum Erscheinungstermin.

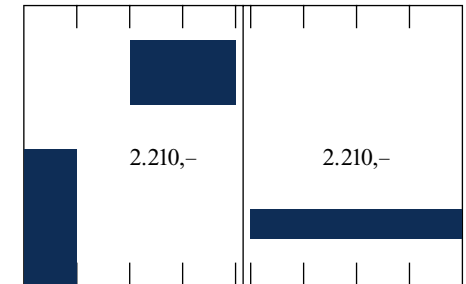
Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

Feldanzeigen

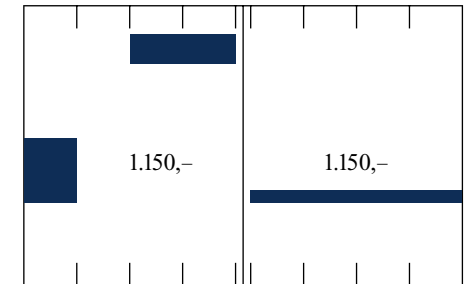
Feldanzeigen sind Formatanzeigen, die innerhalb des FÜR SIE ServiceGuide platziert werden.

Mit diesen Anzeigen bietet FÜR SIE eine attraktive Möglichkeit, innerhalb des Rubrikenteils mit gestalteten farbigen und auch bebilderten Anzeigen besondere Aufmerksamkeit zu erzielen.

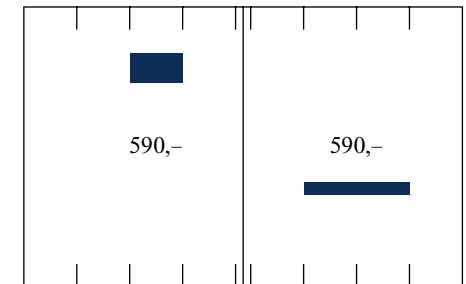
Formatbeispiele und Preise mehrfarbig/sw in €*



1/8 (Breite x Höhe): 1sp. 42 x 119 mm, 2sp. 86 x 57 mm, 4sp. 174 x 26 mm



1/16 (Breite x Höhe): 1sp. 42 x 57 mm, 2sp. 86 x 26 mm, 4sp. 174 x 11 mm



1/32 (Breite x Höhe): 1sp. 42 x 26 mm, 2sp. 86 x 11 mm

Satzspiegel ServiceGuide: Breite 174 mm x Höhe 220 mm

* Preise zzgl. MwSt.
Weitere Formate auf Anfrage