

Terminplan 2009

Heft-Nummer	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin
1	27. 12. 2008	52/2008	12. 11. 2008
2	06. 01. 2009	2/2009	18. 11. 2008
3	20. 01. 2009	4	02. 12. 2008
4	03. 02. 2009	6	16. 12. 2008
5	17. 02. 2009	8	06. 01. 2009
6	03. 03. 2009	10	20. 01. 2009
7	17. 03. 2009	12	03. 02. 2009
8	31. 03. 2009	14	17. 02. 2009
9	14. 04. 2009	16	27. 02. 2009
10	25. 04. 2009	17	12. 03. 2009
11	12. 05. 2009	20	31. 03. 2009
12	26. 05. 2009	22	08. 04. 2009
13	09. 06. 2009	24	28. 04. 2009
14	23. 06. 2009	26	08. 05. 2009
15	07. 07. 2009	28	25. 05. 2009
16	21. 07. 2009	30	09. 06. 2009
17	04. 08. 2009	32	23. 06. 2009
18	18. 08. 2009	34	07. 07. 2009
19	01. 09. 2009	36	21. 07. 2009
20	15. 09. 2009	38	04. 08. 2009
21	29. 09. 2009	40	18. 08. 2009
22	13. 10. 2009	42	01. 09. 2009
23	27. 10. 2009	44	15. 09. 2009
24	10. 11. 2009	46	29. 09. 2009
25	24. 11. 2009	48	13. 10. 2009
26	08. 12. 2009	50	27. 10. 2009
1/2010	19. 12. 2009	51	09. 11. 2009
2/2010	05. 01. 2010	1/2010	18. 11. 2009

Änderungen vorbehalten

**JAHRES
ZEITEN
VERLAG**

Poßmoorweg 2, 22301 Hamburg
Telefon (0 40) 27 17-40 22
Telefax (0 40) 27 17-40 21
e-mail: wortanzeigen@jalag.de

FÜR SIE

WebGuide 2009

FÜR SIE. Einfach besser leben.

FÜR SIE ist der moderne Klassiker im Segment der 14-täglichen Frauenzeitschriften. Facettenreich, pragmatisch und alltagsnah steht sie für eine moderne Themenmischung für Frauen ab 40.

FÜR SIE lebt ein enges Vertrauensverhältnis mit ihren Leserinnen, das auf einem umfassenden Verständnis der Ansprüche moderner Frauen basiert. Dabei steht sie für einen fundierten und involvierenden Journalismus in themenadäquater Umsetzung – von Mode und Beauty über Fitness und Gesundheit bis zu Kochen und Kultur.

FÜR SIE bringt die Leserinnen und ihr Leben weiter, macht es leichter, schöner, überraschender, kurz: einfach besser. Darauf vertrauen die Leserinnen.

FÜR SIE steht ihren Leserinnen mit fundierter Beratung, umfassendem Service und umsetzbaren Ideen hilfreich zur Seite.



Philosophie

Zu den viel und gern beachteten Seiten von FÜR SIE gehört der FÜR SIE WebGuide. Diese Spezialseite bietet eine besonders moderne Form der Anzeigenschaltungen an.

Ihre WebGuide Anzeige erscheint neben der gedruckten Version im Heft auch zusätzlich unter www.fuer-sie.de/webguide im Internet. Eine Verlinkung auf diesen Seiten, d. h. durch Anklicken Ihrer Web Adresse sofortiger Wechsel auf Ihre Homepage, erfolgt automatisch und ohne Aufpreis.

Aufgrund des klaren Layouts und der attraktiven Rubriken, die wenn möglich nach Wunsch zugeordnet werden, stößt Ihr Angebot mit Sicherheit auf viele interessierte Leserinnen.

FÜR SIE. Einfach besser werben.

Anzeigenpreis

WebGuide Anzeigen werden in einheitlicher Grundschrift gesetzt, die Webadresse erscheint im **Fettdruck** und zählt 2 Worte. Wörter mit mehr als 13 Buchstaben sowie weitere Wörter im Fettdruck werden doppelt gezählt.

Die **Mindestwortanzahl** beträgt **fünf Worte**. Die Rubriken werden, wenn möglich, nach Wunsch zugeordnet.

Anzeigenpreis je Wort: € 12,90 zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen auf Anfrage

Rabattstaffel

Bei mehreren Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres

- ab 3 Anzeigen– 3 % Nachlass
- ab 6 Anzeigen– 5 % Nachlass
- ab 12 Anzeigen– 10 % Nachlass
- ab 24 Anzeigen– 15 % Nachlass

Alle weiteren Bedingungen gemäß Grundpreisliste.

Für die Durchführung der Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Verlagsangaben

Erscheinungsort:	Hamburg
Verlag:	Jahreszeiten Verlag GmbH, Poßmoorweg 2, 22301 Hamburg
Anzeigen Hotline:	Telefon (0 40) 27 17-40 22 Telefax (0 40) 27 17-40 21 E-mail: wortanzeigen@jalag.de
Bankverbindung:	Postbank Hamburg, Nr. 718 88 203, BLZ 200 100 20 IBAN DE 31 2001 0020 0071 888203 BIC PBNKDEFF
Zahlungsbedingungen:	Abbuchung im Lastschriftverfahren mit 2% Skonto zum Erscheinungstermin. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.
Erscheinungsweise:	14-täglich/Dienstag
Verkaufspreis:	€ 2,20 pro Exemplar
Leserschaft (LpA):	2,37 Mio. Gesamt (maII/2008) davon 2,2 Mio. Frauen = 91 % davon 0,2 Mio. Männer = 9 %
Auflage (IVW):	Gesamtverkauf III/08: 480.428 Exemplare