

# Best Practice

Das Kunden-Magazin von T-Systems



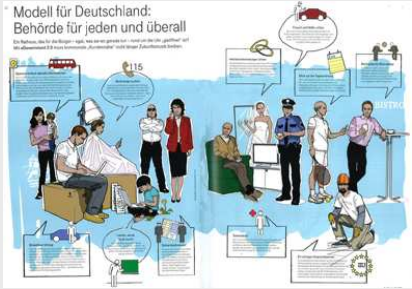
Daten  
und  
Fakten  
2010



CORPORATE PUBLISHING

BMW Magazin | THE MINI INTERNATIONAL | results | WEMPE Magazin | Best Practice

## Magazinkonzept



„Best Practice“ – der Titel des Businesskunden-Magazins von T-Systems ist Programm: Jede Ausgabe zeigt herausragende Lösungen und Trends aus der dynamischen Welt der Informations- und Telekommunikationstechnik (ICT). Journalistisch kompetent recherchiert, lesefreundlich aufbereitet und in großzügiger Optik macht das Magazin neue Technologien aus der virtuellen Welt für jeden erlebbar. Die besondere Herausforderung beim Berichten über Bits und Datennetze besteht darin, das Unsichtbare sichtbar zu machen. Für das interessante Magazinkonzept wurde „Best Practice“ beim BCP Award 2008 mit Gold ausgezeichnet.

„Best Practice“ erscheint auf Deutsch und Englisch. T-Systems spricht - als Großkundenmarke der Deutschen Telekom - national und international agierende Großkunden an. „Best Practice“ erreicht damit die Business-Entscheider im B2B-Bereich. Eine attraktive Zielgruppe zu Top-Konditionen.



## Leserschaft

Personalisierter Versand an Top-Entscheidungsträger aus Großunternehmen, Multiplikatoren, Journalisten, Analysten sowie Meinungsbildner aus Politik und Wirtschaft

## Auflage

60.000 Exemplare (deutsch und englisch)

## Erscheinungsweise

4-mal jährlich

## Anzeigenpreis

1/1 sw / 4c: 4.950,- Euro

## Nachlässe

2 Anzeigen: 5%    3 Anzeigen: 10%

## Awards

BCP 2008 (Goldmedaille B-to-B – IT/Telekommunikation)

BCP 2008 (Auszeichnung, Kategorie Medienintegration)

Communicator Award 2008 (Goldmedaille, Magazine – Corporate)

Astrid Awards 2008 (Goldmedaille, Custom Publications Corporations: Telecommunications)

## Technische Angaben

Format: B 220 mm x H 300 mm  
(zzgl. 3mm Beschnittzugabe)

Druckverfahren: Rollen-Offset

Druckvorlagen: Digital mit Proof

Datenformate: PDF (X3), 300 dpi

Datenträger: CD-Rom

## Terminplan 2010

### Ausgabe

1/2010

2/2010

3/2010

4/2010

Erscheinungstermin

**ET**

24. Februar 10

09. Juni 10

22. September 10

01. Dezember 10

Anzeigenschluss

**AS**

08. Januar 10

23. April 10

06. August 10

15. Oktober 10

Druckunterlagenschluss

**DU**

22. Januar 10

07. Mai 10

20. August 10

29. Oktober 10

## Kontakt

### Anzeigenabteilung

Jahreszeiten Verlag GmbH  
**Anzeigenmarketing**  
**Corporate Publishing**  
Poßmoorweg 2

22301 Hamburg

E-mail: [anzeigen-cp@jalag.de](mailto:anzeigen-cp@jalag.de)  
Tel: 040 / 2717 – 2083  
Fax: 040 / 2717 – 2065

### Anzeigenleitung

#### **Doris Bielstein**

E-Mail:  
[doris.bielstein@jalag.de](mailto:doris.bielstein@jalag.de)  
Tel: 040 / 2717 - 2095

### Anzeigenmarketing

#### **Theda-Marie Howaldt**

E-Mail:  
[theda-marie.howaldt@jalag.de](mailto:theda-marie.howaldt@jalag.de)  
Tel: 040 / 2717 – 2096

#### **Henning Meyer**

E-Mail: [henning.meyer@jalag.de](mailto:henning.meyer@jalag.de)  
Tel: 040 / 2717 – 20 83