

WEMPE

FEINE UHREN & JUWELEN

Das Magazin 2010



Daten & Fakten 2010



Ausgezeichnet

Exklusivität hat einen Namen: Das WEMPE MAGAZIN! Hier trifft brillantes Design auf hochwertigen Journalismus. Ein erstklassiges Magazinkonzept, das Anerkennung findet: Goldmedaille als beste Sonderpublikation beim renommierten „Best of Corporate Publishing Award ‘07“.

Ausgewählt

Auch 2010 verspricht das WEMPE MAGAZIN mit seinem attraktiven Themenmix aus gehobenem Lifestyle und gewohnt opulenter Bildsprache wieder ein glanzvolles Leseerlebnis zu werden – mit Liebe zum Detail und Sinn für das Besondere.

Ausgesucht

Ebenso interessant wie das Magazin präsentiert sich auch seine Leserschaft: Menschen, die höchste Ansprüche an Qualität stellen und sich an stilvollem Luxus erfreuen. Das WEMPE MAGAZIN erreicht etablierte Führungskräfte, angesehene Meinungsbildner sowie weltoffene und gebildete Genießer.

Wertschöpfend

Mit einem der limitierten Anzeigenplätze im WEMPE MAGAZIN erreichen Sie exklusiv und aufmerksamkeitsstark eine vielseitige Premium-Zielgruppe: Käufer von Automobilen der Oberklasse, Vielflieger, Golfspieler, Ferienhausbesitzer mit hoher Affinität zu Markenprodukten.

AUFLAGE

260.000 Exemplare | deutsche Ausgabe

Distribution: Das WEMPE Magazin wird den WEMPE Kunden personalisiert zugesendet.

(Zusätzlich werden **40.000 englische Exemplare** an die Kunden der Auslandsniederlassungen London, Paris, Madrid, Wien, New York distribuiert.)

ANZEIGENPREIS

13.530,- EURO | 1/1 sw/4c (abzgl. 15% Agenturprovision, zzgl. MwSt)

Zusatznutzen: Ihre Anzeige in der englischen Ausgabe ist bei der Buchung der deutschen Ausgabe kostenfrei.

TERMINE

04. Juni 2010 | Erscheinungstermin

01. März 2010 | Anzeigenschluss

15. März 2010 | Druckunterlagenchluss

DRUCKDATEN

Heftformat | 220 x 270 mm zzgl. 3 mm Beschnitt (Breite x Höhe)

Druckverfahren | Rollenoffsetdruck (nach Fogra Standard)

Druckvorlagen | Digital als PDF oder offene Datei

(mit farbverbindlichem Proof)

Jahreszeiten Verlag GmbH

**Anzeigenmarketing
Corporate Publishing**

Poßmoorweg 2

22301 Hamburg

E-Mail: anzeigen-cp@jalag.de

Tel: 0 40 / 27 17 - 20 83

Fax: 0 40 / 27 17 - 20 65

Internet: www.jalag.de

Anzeigenleitung

Doris Bielstein

E-Mail: doris.bielstein@jalag.de

Tel.: 0 40 / 27 17 - 20 95

Anzeigenmarketing

Theda-Marie Howaldt

E-Mail: theda-marie.howaldt@jalag.de

Tel.: 0 40 / 27 17 - 20 96

Henning Meyer

E-Mail: henning.meyer@jalag.de

Tel.: 0 40 / 2717 - 2083