

# PRINZ

DAS MAGAZIN FÜR DAS LEBEN IN DER GROßSTADT



Sonderwerbformen 2011

Januar 2011

**PRINZ – DAS MAGAZIN FÜR DAS LEBEN IN DER GROßSTADT**  
**PRINZ MAGAZIN**

**PRINZ**



**PRINZ** ist das deutschlandweit einzigartige Magazin für das Leben in der Großstadt.

Das **PRINZ**-Konzept vereint urbane Lebenskultur mit regionalem Nutzwert.

In Kombination mit einem anspruchsvollen journalistischen Konzept bietet **PRINZ** eine nutzwertige Serviceorientierung, die die Generation der 20- bis 40-jährigen Städter nicht nur inhaltlich, sondern auch emotional überzeugt.

**PRINZ** hat eine Meinung, bewertet und ordnet. Er gibt seinen Lesern Relevanz und Orientierung im multioptionalen Leben der Großstadt.

**PRINZ** bietet seinen Lesern einen neuen Blick auf zeitgenössische Themen und zeigt ihnen den urbanen Lifestyle aus den Bereichen Reportage, Musik, Party, Film, Gastro, Mode, Beauty, Design, Technik und Reise.

**JAHRESZEITEN  
VERLAG**

PRINZ – DAS MAGAZIN FÜR DAS LEBEN IN DER GROßSTADT  
INHALT

PRINZ



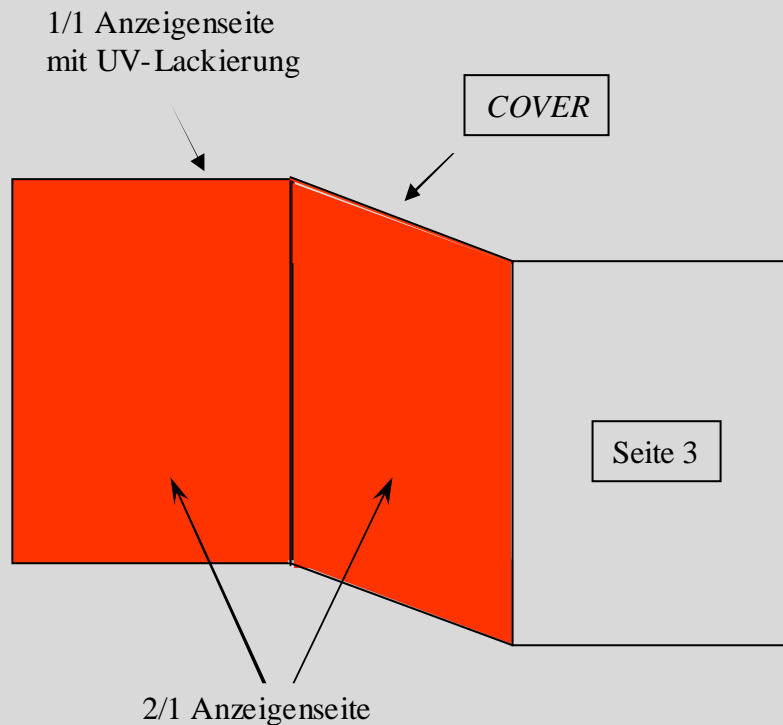
INHALT

Unsere Vorschläge für Ihren kreativen Auftritt

- Gatefolder / Titelgatefolder
- Promotionanzeigen
- Trägeranzeige mit angeliefertem Booklet
- Werbliches Booklet auf Trägeranzeige
- Trägeranzeige mit Warenprobe
- Hafties
- Postkarten- und Lenticularkarten-Beikleber
- Beihefter mit UV-Relieflack, partiell + Duft
- Beihefter mit Aufklebern
- Banderole
- Sonderformate
- Crossmedia
- Terminplan 2011
- Ihre Ansprechpartner

**Bitte beachten Sie:** Die Angebote sind freibleibend.  
Weiteres auf Anfrage. Preise Stand 01/2011.

JAHRES  
ZEITEN  
VERLAG



**GATEFOLDER / TITELGATEFOLDER**  
**(6 Seitenumschlag)**

Beim Titelgatefolder ist die 2. Umschlagseite einseitig nach außen aufklappbar.

Die ausschlagbare Titelseite ist ein sehr aufmerksamkeitsstarkes Anzeigenformat, das durch seine Platzierung und Größe eine enorme Werbewirkung besitzt. Vorlaufzeit ca. 6 Wochen.

Sie haben eine 1/1 Seite und eine Doppelseite als Werbefläche zur Verfügung (3seitiger Gatefolder). Außenseite mit UV-Lackierung.

Papierqualität: Papierqualität des Umschlags  
 Auflage: Gesamtauflage  
 Berechnung: 1/1 4c (20.440,- €) + 2/1 4c (40.880,- €)

Schaltkosten	61.320,00 €
abzgl. 5 % Mengenrabatt lt. Preisliste	3.066,00 €
abzgl. 15 % Agentur-Provision	8.738,10 €
<u>Techn. Sonderkosten</u>	<u>16.500,00 €</u>
<b>Gesamt</b>	<b>66.015,90 €</b>

Alle Preise zzgl. MwSt. Schaltkosten sind rabatt- und agenturprovisionsfähig.  
 Technische Sonderkosten sind nicht agenturprovisionsfähig.

ANZEIGE

## SPARKling City

Beim Chevrolet Spark springt der Funke über  
– denn clevere Käufer mögen's trendiger!

**Der Chevrolet Spark auf einen Blick**

- Sicherheit steht an erster Stelle: 6 Airbags sorgen für Rundumschutz (4 Sterne im NCAP-Test).
- Platz hat der Spark für 5 Personen – die meisten Fahrzeuge dieser Klasse sind nur für 4 Personen zugelassen.
- 5 Türen, von denen man zwei auf den ersten Blick nicht sieht: Die hinteren Türgriffe sind in der C-Säule verborgen.



**KAUF TIPP**

**Jetzt den Chevrolet Spark+ günstig finanzieren!**

**0,- Euro Anzahlung**  
**0 % Zinsen**  
**99,- Euro pro Monat**

Monatsrate 99,- Euro, Anzahlung 0,- Euro, Netto-Darlehensbetrag 8.434,- Euro, Schlussrate 3.682,- Euro, Laufzeit 49 Monate, Kaufpreis bei Finanzierung 8.434,- Euro, effektiver Jahreszins 0 %, Sollzinsesz (gebunden) 0 %, Bearbeitungsgebühr 0,- Euro, Gesamtbetrag 8.434,- Euro zzgl. Überführungskosten. Das Angebot gilt für den Spark+. Ein Privatbankendarlehen der GMAC Bank. Erhältlich bei allen teilnehmenden Chevrolet Partnern.

Abbildungen zeigen Fahrzeuge mit Sonderausstattung.

Alle Infos: [www.chevrolet.de](http://www.chevrolet.de)





### PROMOTIONANZEIGE

Sie nutzen die Kompetenz und Leser-Akzeptanz der Redaktion, um Ihre Werbebotschaft zu vermitteln.

Der Vorteil einer Promotionanzeige liegt darin, dass sich diese Anzeigen durch die Gestaltung harmonisch in das jeweilige, redaktionelle Umfeld des Titels einbetten.

Schaltkosten (1/1 Seite 4c)	20.440,- €
Zzgl. Gestaltungskosten 1/1 Seite	1.900,- €

Gestaltungskosten:

2/1 Seite	2.900,- €
1/2 Seite	1.500,- €
1/4 Seite	1.400,- €

**Achtung:** Die Gestaltungskosten sind nicht agenturprovisions- oder rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Schaltkosten sind rabatt- und agenturprovisionsfähig.

Gestaltungskosten sind nicht agenturprovisionsfähig.

**PRINZ – DAS MAGAZIN FÜR DAS LEBEN IN DER GROßSTADT**  
**3. ANZEIGE MIT ANGELIEFERTEM BOOKLET**

**PRINZ**

Zu einem  
schönen Essen  
gehört ein  
guter Tropfen  
... oder eine ganze Flasche!

**Kochen mit Pep!**  
Half Zacherl kocht  
mit TABASCO®  
Edition 2

TABASCO® – Family of Flavors  
PRODUCT OF THE USA

TABASCO® – Family of Flavors  
PRODUCT OF THE USA

TABASCO® Original (scharf): Tischpfeffer-ChilisaUCE ist mit ihrem  
rauhigen Geschmack Ideal als Marinade und zum Beistreichen  
von gegartem Fleisch sowie zum Verfeinern von Grillsaucen,  
Rezepttipps und mehr: [www.tabasco.com](http://www.tabasco.com)

Zugabegeber: Axelmanns Werbeagentur GmbH, D-10119 Berlin, Postfach 1062 • 03229 Tauxitz 0391 • E-Mail: [info@axelmanns-werbe.de](mailto:info@axelmanns-werbe.de) • [www.axelmanns.de](http://www.axelmanns.de)

**ANZEIGE MIT ANGELIEFERTEM BOOKLET**

Das Booklet wird auf eine Trägeranzeige (1/1 S. 4c) geklebt.  
Das Booklet wird vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig angeliefert.

Preise: Mindestabnahme: 1/1 Seite  
Mindestformat Booklet: 6 x 10 cm Hochformat  
Höchstformat Booklet: 17 x 25 cm

Trägeranzeige: 20.440,- €

Booklet-Beiklebekosten bis 25g:  
außerhalb der Aboauflage: 49,- o/oo abzgl. 15% Agentur-Provision  
innerhalb der Aboauflage: 68,- o/oo abzgl. 15% Agentur-Provision

außerhalb der Aboaufl. (ca. 258.000 Expl.):  
12.642,- € abzgl. 15% Agentur-Provision

innerhalb der Aboaufl. (ca. 32.000 Expl.):  
2.176,- € abzgl. 15% Agentur-Provision

Das Booklet muss 2 Wochen vor Anzeigenschluss gebucht werden.  
Anlieferung am regulären Druckunterlagen-Termin  
lt. Preisliste Nr. 12h.

Preise gelten für ein Booklet, soweit dieses maschinell zu verarbeiten ist.  
Alle Kosten verstehen sich zzgl. MwSt. Die Schaltkosten sind rabatt- und agenturprovisionsfähig.

**PRINZ – DAS MAGAZIN FÜR DAS LEBEN IN DER GROßSTADT**  
**4. WERBLICHES BOOKLET AUF TRÄGERSEITE**

**PRINZ**



**WERBLICHES BOOKLET AUF TRÄGERANZEIGE**

Wir gestalten in Abstimmung mit Ihnen eine Trägeranzeige und ein Booklet im Titel-Look, welches auf die Anzeige geklebt wird.

Format: z. B. DIN A 6, Umfang 24 + 4 Seiten  
 Mindestformat: 6 x 10 cm Hochformat  
 Papier: Umschlag 135 g/qm , Inhalt 60 g/qm  
 Auflage: ca. 290.000 Exemplare (davon ca. 32.000 Abo)

Schaltkosten (1/1 S. 4c) 20.440,- €  
 Zzgl. Gestaltungskosten 1.900,- €

Zzgl. Bookletkosten - Beispielkalkulation:  
 Druck + Papier + Repro ca. 25.000,- €  
 Bearbeitung + NK ca. 2.600,- €  
 Redaktion, Grafik ab 20.000,- € je nach Aufwand  
 (ohne Bildkosten!)

Beiklebekosten bis 25g 49,- €p. Tsd. außerhalb der Aboaufl.  
 68,- €p. Tsd. innerhalb der Aboaufl.

Vorlaufzeit: Ca. 10 Wochen vor Anzeigenschlusstermin.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Schaltkosten sind rabatt- und agenturprovisionsfähig.  
 Technische Sonderkosten sind nicht agenturprovisionsfähig.

**NIVEA**  
FOR MEN

**WECKT SO SCHNELL WIE  
MOTÖRHEAD LIVE IM BAD**

**NIVEA**  
FOR MEN  
REVITALISIEREND  
FEUCHTIGKEITS-  
GEL  
Q10  
COENZYM

DER SCHNELLSTE WACHMACHER FÜRS GESICHT

- Ultraleichte Formel, zieht superschnell ein
- Macht müde und gestresste Haut munter

www.NIVEAFORMEN.de

**WAS MANN WILL**

### TRÄGERANZEIGE MIT WARENPROBE

Bei Anzeigen mit Warenproben werden Proben eines Produktes auf eine Anzeige aufgeklebt. Sie werden verarbeitungsfertig angeliefert. Als Warenprobe gelten auch gefüllte Briefumschläge, Prospekte und Rezepte.

Preise:	Mindestabnahme: 1/1 Seite (20.440,- €)
Mindestformat :	6 x 10 cm Hochformat
Höchstformat:	17 x 25 cm
Kalkulationsauflagen:	außerhalb der Aboaufl. ca. 258.000 Expl. Aboaufl. ca. 32.000 Exemplare
Buchungsauftrag:	Mind. 2 Wochen vor Anzeigenschluss

#### Beiklebe-Kosten bis 25g:

a) €49,- pro o/oo Ex.	12.642,00 € abzgl. Agentur-Provision
b) €68,- pro o/oo Ex.	2.176,00 € abzgl. Agentur-Provision

zu a) Gesamtkosten außerhalb der Aboaufl. 33.082,00 €zzgl. MwSt.

zu b) Gesamtkosten innerhalb der Aboaufl. 22.616,00 €zzgl. MwSt.

Alle Preise zzgl. MwSt. Schaltkosten sind rabatt- und agenturprovisionsfähig.

**Der AYGO cKIN2U**  
**Willkommen in der First Class.**

Der AYGO cKIN2U hat das gewisse Etwas. Und auch die gewissen Extras: Serienmäßig mit an Bord sind Leichtmetallfelgen, edle Leder-/Alcantarasitze, eine Klimaanlage und das Audiosystem mit CD-Player inkl. eines Audioeingangs für z. B. MP3-Player. So exklusiv wie seine Ausstattung ist auch sein Name: Der AYGO cKIN2U ist benannt nach dem neuen Duft von Calvin Klein „cKIN2U – for her and for him“. Calvin Klein setzt mit diesem einzigartigen Duft einen neuen Trend – für eine junge Generation, die spontan Kontakte knüpft.

Der AYGO cKIN2U 1,0-I-VVT-i-Benziner mit 50 kW (68 PS) ab 12.450,- €\*.

*Hier könnte  
 Ihr  
 Haftie stehen!*

**AYGO**  
 BY TOYOTA

**AYGO**

**TOYOTA**  
 Nichts ist unmöglich.

Überführung: Kraftstoffverbrauch in l/100 km: außenorts 4,7, im gem. städt. Verkehr 5,7, kombiniert 5,1. CO<sub>2</sub>-Ausstoß: 109 g/km. Abzug: AYGO cKIN2U 5-Türer.

**HAFTIES**

Hafties sind nur in Verbindung mit einer gleichzeitigen Belegung der Gesamtausgabe mit min. 1/1 Seite möglich. Die Haft-Notizzettel werden auf eine Trägeranzeige (1/1 4c) oder redaktionelle Seite (Inhaltsverzeichnis nicht möglich!- ansonsten in Absprache) geklebt. Sie werden vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig angeliefert. (Achtung: Die Leimspur der Hafties muss auf der linken Seite sein!)

Gesamtauflage: ca. 290.000 Exemplare  
 davon Aboauflage: ca. 32.000 Exemplare  
 Mindestformat: 7,5 x 7,5 cm  
 Trägeranzeige: 20.440,- €  
 Abwicklung: Buchung 4 Wochen vor Anzeigenschluss

**Beiklebe-Kosten:**

Preis je 1.000 Ex. = 131,- € (außerhalb der Aboaufl.)  
 Preis je 1.000 Ex. = 197,- € (innerhalb der Aboaufl.)

außerhalb der Aboaufl. (ca. 258.000 Expl.):  
 33.798,- € abzgl. 15% Agentur-Provision

innerhalb der Aboaufl. (ca. 32.000 Expl.):  
 6.304,- € abzgl. 15% Agentur-Provision

Preise gelten für einen Notizzettel, soweit dieser maschinell zu verarbeiten ist. Alle Kosten verstehen sich zzgl. MwSt. Die Schaltkosten sind rabatt- und agenturprovisionsfähig.



**POSTKARTEN- BZW. LENTICULARKARTEN-BEIKLEBER**

Der Postkarten-Beikleber wird auf eine Trägeranzeige (1/1 S. 4c) geklebt. Die Postkarten-Beikleber werden vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig angeliefert.

1/1 Seite 4c: 20.440,- €

Beiklebe-Kosten für Postkarten:

außerhalb der Aboauflage: 33,- o/oo abzgl. 15% Agentur-Provision  
 innerhalb der Aboauflage: 39,- o/oo abzgl. 15% Agentur-Provision

außerhalb der Aboaufl. (ca. 258.000 Expl.):  
 8.514,- € abzgl. 15% Agentur-Provision

innerhalb der Aboaufl. (ca. 32.000 Expl.):  
 1.248,- € abzgl. 15% Agentur-Provision

Kosten für Lenticularkarten-Beikleber auf Anfrage.

Preise gelten für eine Postkarte, soweit diese ohne Probleme maschinell zu verarbeiten ist. Alle Kosten verstehen sich zzgl. MwSt. Die Schaltkosten sind rabatt- und agenturprovisionsfähig.

Beispiel für UV-Relieflack partiell + Duft



### **BEIHEFTER MIT UV-RELIEFLACK PARTIELL + DUFT**

Um Ihren Duft für die **PRINZ**-Leser noch erlebbarer und aufregender zu machen, gestalten wir Ihren Beihefter mit einseitig, partiellem UV-Relieflack z. B. für einen Parfumflacon und zusätzlichem Duftlack. Ein großartiges Duft-Erlebnis für Ihre Zielgruppe!

Gesamtauflage:	ca. 290.000 Exemplare
davon Aboauflage:	ca. 32.000 Exemplare
Höchstformat:	22,1 x 29,2 cm (zzgl. 6 mm Kopfbeschnitt + 3 mm Fräsrand)
Papier	150 g/qm matt gestr. Bilderdruck

Beispielkalkulation für 2-seitigen Beihefter:

Druck + Papier + Repro	ca. 35.500,- €
Bearbeitung + NK	ca. 2.700,- €
Redaktion, Grafik	ab 2.800,- € je nach Aufwand (ohne Bildmaterial!)

Beihefter-Kosten bis 25g:

Preis je 1.000 Ex. = 72,- € (außerhalb der Aboauflage)

Preis je 1.000 Ex. = 91,- € (innerhalb der Aboauflage)

außerhalb der Aboaufl. (ca. 258.000 Expl.):  
18.576,- € abzgl. 15% Agentur-Provision

innerhalb der Aboaufl. (ca. 32.000 Expl.):  
2.912,- € abzgl. 15% Agentur-Provision

Beispiel für Beihefter mit Aufklebern



Bsp. Vorderseite



Bsp. Rückseite

**BEIHEFTER MIT AUFKLEBERN**

Bei Realisierung eines Beihefters mit 1-seitig verschiedenen Aufklebern, die angestanzt sind und sich vom Bogen einzeln abtrennen lassen:

Gesamtauflage: ca. 290.000 Exemplare  
 davon Aboauflage: ca. 32.000 Exemplare  
 Höchstformat: 22,1 x 29,2 cm  
 (zzgl. 6 mm Kopfbeschnitt + 3 mm Fräsrand)  
 Papier 80 g/qm Haftpapier

Beispielkalkulation:  
 Druck + Papier + Repro ca. 37.500,- €  
 Bearbeitung + NK ca. 2.700,- €  
 Redaktion, Grafik ab 2.800,- € je nach Aufwand  
 (ohne Bildmaterial!)

Beihefter-Kosten bis 25g:  
 Preis je 1.000 Ex. = 72,- € (außerhalb der Aboauflage)  
 Preis je 1.000 Ex. = 91,- € (innerhalb der Aboauflage)

außerhalb der Aboaufl. (ca. 258.000 Expl.):  
 18.576,- € abzgl. 15% Agentur-Provision

innerhalb der Aboaufl. (ca. 32.000 Expl.):  
 2.912,- € abzgl. 15% Agentur-Provision

Alle Kosten verstehen sich zzgl. MwSt. Die Schaltkosten sind rabatt- und agenturprovisionsfähig. Die techn. Kosten sind nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig.

**PRINZ – DAS MAGAZIN FÜR DAS LEBEN IN DER GROßSTADT**  
**10. BANDEROLE**

**PRINZ**



**Banderole**



**BANDEROLE**

Sie realisieren eine Banderole um die **PRINZ** Aboauflage. Eine Belegung außerhalb der Aboauflage ist nicht möglich. Die Anlieferung der Banderole erfolgt durch den Kunden.

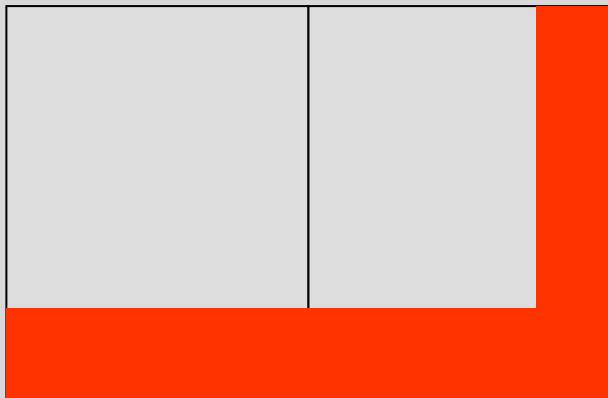
Aboauflage: ca. 32.000 Exemplare

Preis je 1.000 Ex. = 198,- €

Kosten*	6.336,00 €
abzügl. AE	950,40 €
<u>Gesamt</u>	<u>5.385,60 €</u> zzgl. MwSt.

Banderolen sind nur in Verbindung mit einer gleichzeitigen Belegung der Gesamtausgabe mit min. 1/1 Seite 4c (20.440,- €) möglich.

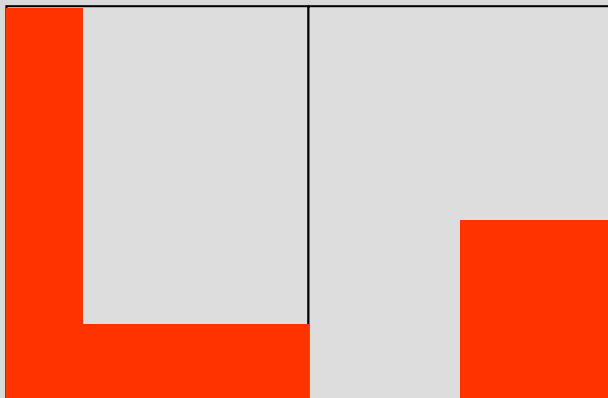
Banderolen müssen 4 Wochen vor Anzeigenschluss gebucht werden.



### SONDERFORMATE

Auf Anfrage bieten wir Sonderformate an, die national und regional belegt werden können. Sonderformate können vorwiegend auf Story-Folgeseiten, Magazinseiten, Indexseiten oder im Veranstaltungskalender platziert werden.

Anzeigensonderformate werden mit einem Aufschlag von 25 % auf den Anzeigenpreis kalkuliert (siehe Preisliste Nr. 12h). Die Buchung muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss eingehen und ist nicht stornierbar.



**PRINZ – DAS MAGAZIN FÜR DAS LEBEN IN DER GROßSTADT**  
**12. CROSSMEDIA/ONLINE**

**PRINZ**



**PRINT UND ONLINE AUS EINER HAND**

PRINZ und PRINZ.de bieten Ihrer Marke und Ihren Produkten die ideale Werbepattform für eine optimale crossmediale Kommunikation über Print und Online.

PRINZ erstellt in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden/Agentur eine Promotionseite und verlängert diese passend auf PRINZ.de.

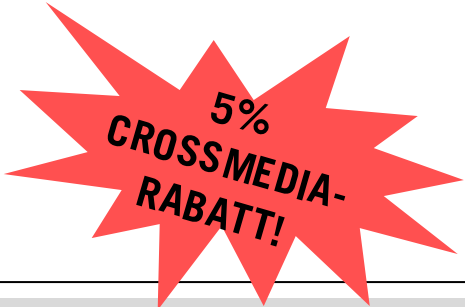
Ob eine besondere Aktion, ein Gewinnspiel oder eine Imagekampagne – der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Sie nennen uns Ihr Thema und wir setzen dieses gemeinsam mit Ihnen kreativ und zielgruppengenau um!

Somit erzielen Sie höchste Aufmerksamkeit für Ihre Marke und Ihr Produkt und erreichen die werberelevante Zielgruppe der 20- bis 40-jährigen Großstädter.

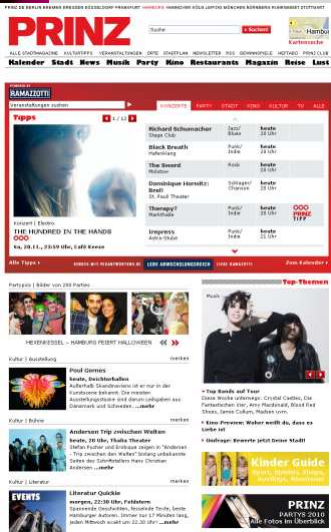


**JAHRESZEILEN**  
**VERLAG**

**PRINZ – DAS MAGAZIN FÜR DAS LEBEN IN DER GROBSTADT  
13. CROSSMEDIA – UNSER ANGEBOT**



**PRINZ**



**DIE IDEALE VERNETZUNG ZU GÜNSTIGEN KUNDEN**

Die Marke **PRINZ** bietet Ihnen die optimale Plattform für Ihre crossmediale Kampagne! Zudem erhalten Sie einen Crossmedia-Rabatt von 5% auf Print und Online.

Kalkulationsbeispiel für 3 Seiten PRINZ Gesamt und parallele Online-Verlängerung (Laufzeit: 12 Wochen):

1/1 Seite.4c	20.440,00 EUR
x 3 Ausgaben	61.320,00 EUR
abzgl. 5% Mengenrabatt	3.066,00 EUR

Zwischensumme	58.254,00 EUR
zzgl. Online-Advertorial	6.000,00 EUR
x 3 (Laufzeit 12 Wochen)	18.000,00 EUR

Print + Online	76.254,00 EUR
abzgl. 5% Crossmedia-Rabatt	3.812,70 EUR
abzgl. 15% Agentur-Provision*	10.866,20 EUR

**Gesamt Print und Online (AE-Netto) 61.575,10 EUR zzgl. MwSt.**

\*Bei Buchung über eine Agentur. Zzgl. Gestaltungskosten nach Aufwand.  
Alle genannten Kosten zzgl. MwSt.



**PRINZ TERMINPLAN 2011**

<b>Heft- nummer</b>	<b>Erscheinungs- termin</b>	<b>Kalender- woche</b>	<b>Anzeigenschluss und Rücktrittstermin</b>	<b>Vorlagenschluss Datenanlieferung</b>
2/2011	27.01.2011	4/2011	11.01.2011	12.01.2011
3/2011	24.02.2011	8	08.02.2011	09.02.2011
4/2011	24.03.2011	12	08.03.2011	09.03.2011
5/2011	27.04.2011	17	08.04.2011	11.04.2011
6/2011	26.05.2011	21	10.05.2011	11.05.2011
7/2011	23.06.2011	25	07.06.2011	08.06.2011
8/2011	21.07.2011	29	05.07.2011	06.07.2011
9/2011	25.08.2011	34	09.08.2011	10.08.2011
10/2011	22.09.2011	38	06.09.2011	07.09.2011
11/2011	26.10.2011	43	10.10.2011	11.10.2011
12/2011	24.11.2011	47	08.11.2011	09.11.2011
1/2012	21.12.2011	51	05.12.2011	06.12.2011

**Achtung!:** Der Anzeigenschluss für ausgewählte Sonderwerbformen liegt teilweise vor dem offiziellen Anzeigenschluss, weitere Informationen auf Anfrage.

**PRINZ – DAS MAGAZIN FÜR DAS LEBEN IN DER GROßSTADT**  
**15. ANSPRECHPARTNER**

**PRINZ**

**PRINZ** - Jahreszeiten Verlag GmbH, Poßmoorweg 2, 22301 Hamburg

Sandra Holstein, Anzeigenleitung  
Telefon: 0 40/27 17-14 17  
Telefax: 0 40/27 17-14 44  
E-Mail: sandra.holstein@prinz.de

Birte Puhlmann, Stelly. Anzeigenleitung  
Telefon: 0 40/27 17-14 30  
Telefax: 0 40/27 17-14 44  
E-Mail: birte.puhlmann@prinz.de

Natalie Ehik-Milantchi, Anzeigenverkaufsberatung  
Telefon: 0 40/27 17-14 30  
E-Mail: natalie.ehik-milantchi@prinz.de

und die Kolleginnen und Kollegen in unseren Verlagsbüros vor Ort

Verlagsbüro Hamburg  
Telefon: 0 40/27 17-25 95  
Telefax: 0 40/27 17-25 20  
E-Mail: vb-hamburg@jalag.de

Verlagsbüro Frankfurt  
Telefon: 0 69/97 06 11-0  
Telefax: 0 69/97 06 11-44  
E-Mail: vb-frankfurt@jalag.de

Verlagsbüro Hannover + Berlin  
Telefon: 05 11/85 61 42-0  
Telefax: 05 11/85 61 42-19  
E-Mail: vb-hannover@jalag.de

Verlagsbüro Stuttgart  
Telefon: 07 11/9 66 66 52-0  
Telefax: 07 11/9 66 66 52-2  
E-Mail: vb-stuttgart@jalag.de

Verlagsbüro Düsseldorf  
Telefon: 02 11/90 19 0-0  
Telefax: 02 11/90 19 0-19  
E-Mail: vb-duesseldorf@jalag.de

Verlagsbüro München  
Telefon: 0 89/99 73 89-30  
Telefax: 0 89/99 73 89-44  
E-Mail: vb-muenchen@jalag.de