

FÜR SIE

petra

vital

Anzeigenpreisliste Nr. 3

gültig ab 1. Januar 2012



JAHRESZEITEN
VERLAG

Tariffinformationen auch unter
www.jalag.de
www.pz-online.de

Inhalt

- 1 Inhalt/Verlagsangaben
- 2 Titelporträts
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 FÜR SIE Anzeigenpreise und Formate
- 5 FÜR SIE Terminplan 2012
- 6 PETRA Anzeigenpreise und Formate
- 7 PETRA Terminplan 2012
- 8 VITAL Anzeigenpreise und Formate
- 9 VITAL Terminplan 2012
- 10 FÜR SIE/PETRA Teilbelegung
- 11 Ad Specials
- 12 FÜR SIE Line Extensions
- 13 Online Objektprofile
- 14 Verlagsbüros und Verlagsvertretungen



Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de



Anlieferung Druckunterlagen:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon 0 40/37 41 17-50



Anzeigenbuchungen online:

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) www.obs.pz-online.de übermittelt werden.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Erscheinungsort	Hamburg
Verlag	Jahreszeiten Verlag GmbH
Anschrift	Anzeigen-Abteilung FÜR SIE, PETRA, VITAL Poßmoorweg 2, 22301 Hamburg
Telefon	(0 40) 27 17-23 00
Telefax	(0 40) 27 17-20 60
e-mail	anzeigen@fuer-sie.de ; anzeigen@petra.de anzeigen@vital.de
Internet	www.jalag.de ; www.fuersie.de ; www.petra.de ; www.vital.de
Bankverbindung	(BLZ 200 100 20) Hamburg 285 71-209 (Jahreszeiten Verlag)
Online-Werbevermarktung	Jahreszeiten Verlag GmbH, Kontakt: Arne Hofhansl Telefon +49-(0)40-27 17-14 33, arne.hofhansl@prinz.de
Zahlungsbedingungen	Bis zu 30 Tagen nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Diese können Sie vom Verlag beziehen oder einsehen unter:

http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/Anzeigen_AGBs_de.pdf (deutsch)
http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/Anzeigen_AGBs_en.pdf (englisch)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen Online können Sie ebenfalls vom Verlag beziehen oder einsehen unter:

http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/Online_AGBs_de.pdf (deutsch)
http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/Online_AGBs_en.pdf (englisch)

Wegen steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Erscheinungsweise	FÜR SIE vierzehntäglich; PETRA, VITAL monatlich
Anzeigenschluss, Druckvorlagenschluss, Rücktrittsrecht	siehe Terminplan

PZN	FÜR SIE	598609
	PETRA	522687
	VITAL	540184

Garantierte Auflagen	FÜR SIE	450.000
	PETRA	220.000
	VITAL	230.000

2 · Titelporträts

FÜR SIE

FÜR SIE ist der moderne Klassiker im Segment der 14-täglichen Frauenzeitschriften. Facettenreich, pragmatisch und alltagsnah steht sie für eine moderne Themenmischung für Frauen ab 35.

FÜR SIE lebt ein enges Vertrauensverhältnis mit ihren Leserinnen, das auf einem umfassenden Verständnis der Ansprüche moderner Frauen basiert. Dabei steht sie für einen fundierten und involvierenden Journalismus in themenadäquater Umsetzung – von Mode und Beauty über Fitness und Gesundheit bis zu Kochen und Kultur.

www.fuersie.de

Die Website von FÜR SIE steht ebenso wie das Print-Objekt für exzellente Beratung und Unterhaltung. In den Rubriken Home, Mode, Beauty, Fit & Gesund, Leben und Wohnen erhält die Nutzerin regelmäßig fundierte Informationen und Tipps, ergänzt durch umfangreiche Themen-Specials, für ein besseres und bewussteres Leben.

www.fuersie-diaetcoach.de

Alle Vorteile der FÜR SIE finden Sie jetzt auch online: die besten Rezepte aus dem FÜR SIE-Kochstudio, Fitness-Videos, individuelle Wochenpläne, Gewichtsverlauf, Nährwerte, BMI-Rechner u. v. m. Mit dem FÜR SIE Diät-Coach ist Abnehmen noch einfacher!

petra

PETRA ist eine von Deutschlands meistgelesenen monatlichen Frauenzeitschriften für Mode, Beauty und Lifestyle.

PETRA, das ist internationale Mode, spritziges Entertainment, luxuriöse Beauty und aktuelle Themen rund um die eigene Lebenswirklichkeit wie Partnerschaft, Psychologie, Karriere und Kultur.

Dabei steht PETRA für eine erwachsene großzügige Optik und für ein rundum positives Lebensgefühl.

PETRA ist für Frauen!

www.petra.de

Onlineaffine Tools und multimediale Inhalte wie zum Beispiel Fashion-Videos erweitern bzw. ergänzen auf petra.de in idealer Weise das Printmagazin und machen die Marke auch im Internet erlebbar.

vital

VITAL ist die Zeitschrift für aktive, selbst- und körperbewusst lebende Frauen, die mitten im Leben stehen.

VITAL präsentiert ihren Leserinnen alles, was sie brauchen, um Körper und Geist in Balance zu halten, sich rundherum wohl zu fühlen.

Die hohe Qualität der Berichterstattung, sorgfältig recherchierte Details, aktuell zusammengetragene Informationen und verständlich aufbereitete Zusammenhänge bilden das Fundament dieser einzigartigen Frauenzeitschrift.

Neben hochwertigen Informationen bietet VITAL ihren Leserinnen zugleich Anregungen, Entspannungen und Bestätigungen mit Schwerpunkt auf den drei Kernkompetenzen Beauty/Fitness, Gesundheit und Ernährung.

Im Rahmen der Integration von Healthy Living gibt es jetzt das „Healthy Living Dossier“.

VITAL lesen heißt: sich wohl zu fühlen von der ersten bis zur letzten Seite!

www.vital.de

Von Beauty und Fitness über Gesundheit bis zu Nachhaltigkeit und Psychologie. Informativ, erfrischend und kompetent – so zeigt sich vital.de im Netz!

www.vital-diaetcoach.de

Der VITAL-Diät-Coach ist das Programm zur gesunden Ernährungsumstellung im Internet. Personalisiert und mit allen wichtigen Funktionen, sowie den leckeren VITAL-Rezepten, für eine erfolgreiche und gesunde Ernährungsumstellung.

3 · Grundpreise und Rabatte

Seitenpreise

FÜR SIE	mehrfarbig/schwarzweiß	€ 28.700,-
PETRA	mehrfarbig/schwarzweiß	€ 23.500,-
VITAL	mehrfarbig/schwarzweiß	€ 16.500,-

Geringe Tonwertabweichungen innerhalb des Auflagedruckes liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens.

Die detaillierten Preisinformationen finden Sie auch im Internet unter <http://www.jalag.de> und <http://www.pz-online.de>

Wortanzeigen/WebGuide

Bitte gesonderte Preisliste anfordern unter Tel.: 0 40/27 17-40 22,
Fax: 0 40/27 17-40 21 oder e-mail: kleinanzeigen@jalag.de.

Nachlässe

VITAL	Malstaffel	
	ab 3 Anzeigen – 3 %	
	ab 6 Anzeigen – 5 %	ab 24 Anzeigen – 15 %
	ab 12 Anzeigen – 10 %	ab 52 Anzeigen – 20 %

Umsatzstaffel (brutto)

FÜR SIE		PETRA		VITAL	
ab €		ab €		ab €	
86.100,-	5 %	70.500,-	5 %	49.500,-	5 %
114.800,-	6 %	94.000,-	6 %	66.000,-	6 %
143.500,-	7 %	117.500,-	7 %	82.500,-	7 %
172.200,-	8 %	141.000,-	8 %	99.000,-	8 %
200.900,-	9 %	164.500,-	9 %	115.500,-	9 %
229.600,-	10 %	188.000,-	10 %	132.000,-	10 %
258.300,-	12 %	211.500,-	12 %	148.500,-	12 %
287.000,-	14 %	235.000,-	14 %	165.000,-	14 %
315.700,-	16 %	258.500,-	16 %	181.500,-	16 %
344.400,-	18 %	282.000,-	18 %	198.000,-	18 %
430.500,-	20 %	352.500,-	20 %	247.500,-	20 %
516.600,-	21 %	423.000,-	21 %	297.000,-	21 %
688.800,-	22 %	564.000,-	22 %	396.000,-	22 %
861.000,-	23 %	705.000,-	23 %	495.000,-	23 %

Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden.
Ausgenommen sind Online-Buchungen, Postgebühren und technische Mehrkosten.

4 · Anzeigenpreise und Formate

FÜR SIE

Größe in Seitenteilen		Satzspiegel-Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise in € Mehrfarbig/ Schwarzweiß
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		174	243	206	268	28.700,-
1/1	2. oder 4. US					32.990,-
3/4	hoch	130	243	145	268	24.880,-
	quer	174	179	206	195	
2/3	hoch 2-spaltig	116	243	130	268	23.790,-
5/8		174	149	206	164	22.710,-
9/16		130	180			21.560,-
1/2	hoch	85	243	99	268	20.530,-
	quer	174	119	206	133	
3/8	hoch 2-spaltig	85	180			18.340,-
	quer 4-spaltig	174	87	206	102	
1/3	hoch 1-spaltig	56	243	69	268	17.350,-
	quer 4-spaltig	174	74	206	86	
1/4	hoch 1-spaltig	41	243	54	268	15.600,-
	hoch 2-spaltig	85	119			
	quer 4-spaltig	174	56	206	74	
2/1		382	243	412	268	57.400,-
2/1	1. Doppelseite im Heft S. 2/3, Papierqualität angepasst an Umschlag**					61.690,-
2 x 1/2	2 x 1/2 Seite quer	382	119	412	133	41.060,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 3 mm oben und unten und außen 4 mm zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Fräsrand am Bund 4 mm. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

** Zzgl. technische Mehrkosten in Höhe von € 13.500,- (nur AE-fähig). Aus technischen Gründen der Verarbeitung ist eine Verkürzung des Gesamtformats auf 200 + 200 mm in der Breite zu berücksichtigen. Diese Verkürzung tritt in der Motivmitte/Bund auf und sollte z. B. bei der Bildgestaltung von Headlines und Motiven beachtet werden. Sollten Sie Fragen haben, steht Ihnen die Herstellung der FÜR SIE gerne zur Verfügung.

Heft-Nummer	Erscheinungstag	Kalender-woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Vorlagenschluss** Datenanlieferung
1	20. 12. 2011	51/2011	08. 11. 2011	15. 11. 2011
2	03. 01. 2012	1/2012	21. 11. 2011	28. 11. 2011
3	17. 01. 2012	3	05. 12. 2011	12. 12. 2011
4	31. 01. 2012	5	19. 12. 2011	22. 12. 2011
5	14. 02. 2012	7	03. 01. 2012	10. 01. 2012
6	28. 02. 2012	9	17. 01. 2012	24. 01. 2012
7	13. 03. 2012	11	31. 01. 2012	07. 02. 2012
8	27. 03. 2012	13	14. 02. 2012	21. 02. 2012
9	10. 04. 2012	15	24. 02. 2012	02. 03. 2012
10	24. 04. 2012	17	09. 03. 2012	16. 03. 2012
11	08. 05. 2012	19	22. 03. 2012	29. 03. 2012
12	22. 05. 2012	21	04. 04. 2012	13. 04. 2012
13	05. 06. 2012	23	19. 04. 2012	26. 04. 2012
14	19. 06. 2012	25	04. 05. 2012	11. 05. 2012
15	03. 07. 2012	27	21. 05. 2012	29. 05. 2012
16	17. 07. 2012	29	05. 06. 2012	12. 06. 2012
17	31. 07. 2012	31	19. 06. 2012	26. 06. 2012
18	14. 08. 2012	33	03. 07. 2012	10. 07. 2012
19	28. 08. 2012	35	17. 07. 2012	24. 07. 2012
20	11. 09. 2012	37	31. 07. 2012	07. 08. 2012
21	25. 09. 2012	39	14. 08. 2012	21. 08. 2012
22	09. 10. 2012	41	27. 08. 2012	03. 09. 2012
23	23. 10. 2012	43	10. 09. 2012	17. 09. 2012
24	06. 11. 2012	45	24. 09. 2012	01. 10. 2012
25	20. 11. 2012	47	09. 10. 2012	16. 10. 2012
26	04. 12. 2012	49	23. 10. 2012	30. 10. 2012
1/2013*	18. 12. 2012	51	06. 11. 2012	13. 11. 2012
2/2013*	02. 01. 2013	1/2013	14. 11. 2012	21. 11. 2012

* Änderungen dieser Termine vorbehalten.

** Für die Anlieferung von Daten gelten die technischen Vorgaben des Verlages.

Anzeigenschluss und Materialanlieferung für Promotionanzeigen 3 Wochen vor den genannten Anzeigenschlussterminen.

Last Minute-Anzeigen: Bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin maximal 2 x 1/1 Seiten möglich.

6 · Anzeigenpreise und Formate

Größe in Seitenteilen		Satzspiegel-Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise in € Mehrfarbig/ Schwarzweiß
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		178	252	210	280	23.500,-
1/1	2.** oder 4. US					27.020,-
3/4	hoch	133	252	147	280	20.270,-
	quer	178	183	210	197	
2/3	hoch 2-spaltig	117	252	131	280	19.530,-
5/8		178	161	210	175	18.420,-
9/16		133	182			17.520,-
1/2	hoch	87	252	101	280	15.840,-
	quer	178	126	210	140	
3/8	hoch 2-spaltig	87	182			13.570,-
	quer 4-spaltig	178	91	210	105	
1/3	hoch 1-spaltig	56	252	70	280	12.930,-
	quer	178	80	210	94	
1/4	hoch 1-spaltig	40	252	54	280	10.350,-
	hoch 2-spaltig	89	126			
	quer 4-spaltig	178	60	210	74	
2/1		392	252	420	280	47.000,-
2 x 1/2	2 x 1/2 Seite quer	392	126	420	140	31.680,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 3 mm oben und unten und 4 mm außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Fräsrand am Bund 4 mm.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

** 2. US. ist nur in Verbindung mit Seite 3 belegbar.

Heft- Nummer	Erscheinungstag	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Vorlagenschluss** Datenanlieferung
1	08. 12. 2011	49/2011	02. 11. 2011	07. 11. 2011
2	12. 01. 2012	2/2012	02. 12. 2011	07. 12. 2011
3	09. 02. 2012	6	05. 01. 2012	11. 01. 2012
4	15. 03. 2012	11	08. 02. 2012	13. 02. 2012
5	12. 04. 2012	15	05. 03. 2012	08. 03. 2012
6	10. 05. 2012	19	30. 03. 2012	04. 04. 2012
7	14. 06. 2012	24	04. 05. 2012	09. 05. 2012
8	12. 07. 2012	28	01. 06. 2012	06. 06. 2012
9	09. 08. 2012	32	04. 07. 2012	09. 07. 2012
10	13. 09. 2012	37	07. 08. 2012	10. 08. 2012
11	11. 10. 2012	41	04. 09. 2012	07. 09. 2012
12	08. 11. 2012	45	28. 09. 2012	04. 10. 2012
1/2013*	13. 12. 2012	50	07. 11. 2012	12. 11. 2012
2/2013*	17. 01. 2013	3/2013	03. 12. 2012	06. 12. 2012

* Änderungen dieser Termine vorbehalten.

** Für die Anlieferung von Daten gelten die technischen Vorgaben des Verlages.

** Anzeigenschluss und Materialanlieferung für Promotionanzeigen 3 Wochen vor den genannten Anzeigenschlussterminen.

8 · Anzeigenpreise und Formate

Größe in Seitenteilen		Satzspiegel-Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise in € Mehrfarbig/ Schwarzweiß
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		172	229	203	264	16.500,-
1/1	2. oder 4. US					19.030,-
3/4	hoch	128	229	144	264	14.400,-
	quer	172	171	203	191	
2/3	hoch 2-spaltig	113	229	130	264	13.690,-
9/16		128	171			12.400,-
1/2	hoch	84	229	99	264	11.820,-
	quer	172	113	203	129	
3/8	hoch 2-spaltig	84	171			10.650,-
	quer 4-spaltig	172	84	203	100	
1/3	hoch 1-spaltig	55	229	66	264	9.940,-
	quer 4-spaltig	172	73	203	84	
1/4	hoch 1-spaltig	40	229	51	264	9.020,-
	hoch 2-spaltig	84	113			
	quer 4-spaltig	172	55	203	72	
2/1		375	229	406	264	33.000,-
2/1	1. Doppelseite im Heft S. 2/3, Papierqualität angepasst an Umschlag**					35.530,-
2 x 1/2	2 x 1/2 Seite quer	375	113	406	129	23.640,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

** Zzgl. technische Mehrkosten in Höhe von € 13.500,-

Kleinere Formate als 1/4-Seite sind als Feldanzeigen im Wortanzeigenteil möglich.
Bitte gesonderte Preisliste anfordern.

Heft- Nummer	Erscheinungstag	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Vorlagenschluss** Datenanlieferung
1	14. 12. 2011	50/2011	26. 10. 2011	09. 11. 2011
2	18. 01. 2012	3/2012	29. 11. 2011	12. 12. 2011
3	15. 02. 2012	7	28. 12. 2011	11. 01. 2012
4	21. 03. 2012	12	30. 01. 2012	10. 02. 2012
5	18. 04. 2012	16	28. 02. 2012	12. 03. 2012
6	19. 05. 2012	20	27. 03. 2012	11. 04. 2012
7	20. 06. 2012	25	26. 04. 2012	10. 05. 2012
8	18. 07. 2012	29	30. 05. 2012	13. 06. 2012
9	16. 08. 2012	33	28. 06. 2012	11. 07. 2012
10	19. 09. 2012	38	01. 08. 2012	14. 08. 2012
11	17. 10. 2012	42	29. 08. 2012	11. 09. 2012
12	14. 11. 2012	46	24. 09. 2012	08. 10. 2012
1/2013*	12. 12. 2012	50	23. 10. 2012	07. 11. 2012
2/2013*	16. 01. 2013	3/2013	22. 11. 2012	05. 12. 2012

Promotion-Anzeigen: Anzeigenschluss und Materialanlieferung 3 Wochen vor den ausgewiesenen Anzeigenschluss-Terminen.

* Änderungen dieser Termine vorbehalten.

** Für die Anlieferung von Daten gelten die technischen Vorgaben des Verlages.

Nielsen-Gebiete	Verbreitung nach Bundesländern	FÜR SIE		PETRA		
		Kalkulations-Druckauflage	Seitenpreise in € Mehrfarbig/Schwarzweiß	Kalkulations-Druckauflage	Seitenpreise in € bei Belegung eines Niensengebietetes	Seitenpreise in € bei Belegung von Nielsen-Kombinationen
1	Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	109.000	11.720,-	57.000	9.130,-	8.230,-
2	Nordrhein-Westfalen	111.000	13.700,-	64.000	11.670,-	10.500,-
3a	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	65.000	8.030,-	34.000	8.020,-	7.230,-
3b	Baden-Württemberg	73.000	8.030,-	43.000	8.970,-	8.070,-
4	Bayern	88.000	9.110,-	40.000	9.870,-	8.870,-
5	Berlin	42.000	4.880,-	11.000	6.800,-	6.120,-
1 + 2	Kombination Nord	220.000	22.920,-			
3a + 3b + 4	Kombination Süd groß	226.000	22.660,-			
3b + 4	Kombination Süd klein	161.000	15.410,-			
5 + 6 + 7	Kombination Ost 1*	67.000	6.740,-			
6 + 7	Kombination Ost 2**	25.000			6.450,-	5.800,-

* Kombination Ost 1 beinhaltet: Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen

** Kombination Ost 2: ohne Berlin

Das Teilgebiet HESSEN kann zu den Konditionen von Nielsen 3a belegt werden.

Mindestformat: 1/1 Seite. Kleinere Formate auf Anfrage.

Rabattierung: Aufträge für die einzelnen Teilausgaben oder jede Kombination von Teilausgaben werden gesondert rabattiert.

Bei Belegung von Teilausgaben und Insertion in der Gesamtausgabe können die in der Gesamtausgabe erscheinenden Anzeigen für die Rabattierung bei Teilbelegungs-Abschlüssen mitgezählt werden.

Bei gleichzeitiger Belegung von mehreren Teilausgaben mit dem gleichen Sujet werden die Preise für die einzelnen Niensengebiete addiert. Die obere Grenze für den Preis liegt dann bei dem Preis aller Niensengebiete, der sich aus der Addition der Kombination Nord + Süd + Nielsen 5-7 ergibt.

Die Regionalausgaben können einzeln oder beliebig kombiniert belegt werden.

Schieberecht um eine Ausgabe bleibt vorbehalten.

Alle übrigen Bedingungen gemäß Preisliste.

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen von den Gebietsgrenzen möglich.

Druckverfahren: Tiefdruck bzw. Offset.

	Beilagen				Beihefter				Postkarten-/Booklet-Beikleber			
	Preis per 1000	ohne Abolage	in der Abolage	davon Postgebühren	Preis per 1000	ohne Abolage	in der Abolage	davon Postgebühren	Preis per 1000	ohne Abolage	in der Abolage	davon Postgebühren
Preise FÜR SIE	bis 25 g	€ 85,-	€ 100,-	€ 15,-	bis 4 Seiten	€ 75,-	€ 100,-	€ 25,-	Postkarten-Beikleber	€ 40,-	€ 55,-	€ 15,-
	26 bis 30 g	€ 85,-	€ 110,-	€ 25,-	bis 8 Seiten	€ 80,-	€ 105,-	€ 25,-				
	31 bis 35 g	€ 85,-	€ 120,-	€ 35,-	bis 12 Seiten	€ 85,-	€ 130,-	€ 45,-	Booklet-Beikleber	auf Anfrage		
	36 bis 40 g	€ 90,-	€ 130,-	€ 40,-	bis 20 Seiten	€ 90,-	€ 185,-	€ 95,-				
	41 bis 45 g	€ 95,-	€ 140,-	€ 45,-	größere Umfänge auf Anfrage				Warenprobe	auf Anfrage		
	46 bis 50 g	€ 95,-	€ 145,-	€ 50,-	Beihefter mit Warenprobe			auf Anfrage				
	höhere Gewichte auf Anfrage				Postkarten-Beihefter			auf Anfrage				
Preise PETRA VITAL	bis 25 g	€ 85,-	€ 100,-	€ 15,-	bis 4 Seiten	€ 90,-	€ 110,-	€ 20,-	Postkarten-Beikleber	€ 50,-	€ 65,-	€ 15,-
	26 bis 30 g	€ 90,-	€ 110,-	€ 20,-	bis 8 Seiten	€ 95,-	€ 120,-	€ 25,-				
	31 bis 35 g	€ 95,-	€ 120,-	€ 25,-	bis 12 Seiten	€ 100,-	€ 140,-	€ 40,-	Booklet-Beikleber	auf Anfrage		
	36 bis 40 g	€ 95,-	€ 130,-	€ 35,-	bis 20 Seiten	€ 110,-	€ 195,-	€ 85,-				
	41 bis 45 g	€ 100,-	€ 140,-	€ 40,-	größere Umfänge auf Anfrage				Warenprobe	auf Anfrage		
	46 bis 50 g	€ 100,-	€ 145,-	€ 45,-	Beihefter mit Warenprobe			auf Anfrage				
	höhere Gewichte auf Anfrage				Postkarten-Beihefter			auf Anfrage				
Rabatte	Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Ausgenommen sind Postgebühren und technische Mehrkosten.											
Formate	mindestens 105 x 148 mm höchstens 180 x 244 mm				mindestens 1/2 Seite hoch oder quer an 2 Außenseiten angeschnitten				Postkarte mindestens 90 x 140 mm höchstens 105 x 148 mm Booklet mind. 60 mm breit, 80 mm hoch höchstens DIN A5 Warenprobe mind. 60 mm breit, 80 mm hoch höchstens ca. DIN A6, abhängig von der Platzierung der Anzeigenseite			
Technische Hinweise	auf Anfrage				entsprechend des jeweiligen Umfangs Abprache mit dem Verlag erforderlich				Postkarte Papier = 150/m ² (Postvorschrift) Booklet auf Anfrage Warenprobe Warenproben müssen so beschaffen sein, dass sie die Herstellung und den Versand der Auflage nicht beeinträchtigen oder gefährden. Flüssige oder pulverförmige Stoffe müssen in festverschweißten Folien angeliefert werden. Die Warenprobe muss einem Berstdruck von mindestens 1.500 kp/cm ² bei 6 Sek. Kurzzeitstest und 1000 kp/cm ² 5 Std. Langzeitstest unbeschädigt standhalten. Bei unvorhersehbar auftretenden Verarbeitungsproblemen, die eine termingerechte Auslieferung der Zeitschrift gefährden, ist der Verlag berechtigt, die Verarbeitung abzubrechen.			

	Beilagen	Beihefter	Beikleber/Booklets/Warenproben
Mindestbelegung	50.000 Exemplare	EV Inland	1/1 Seite + Beikleber EV Inland
Buchungsschluss und Rücktrittsrecht	2 Wochen vor dem regulären Anzeigenschlusstermin. Reservierungen sind für 4 Wochen möglich, danach bzw. zum Anzeigenschlusstermin hat ein Auftrag Vorrang. Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines mindestens 10-fachen verbindlichen Musters bei Auftragserteilung, spätestens aber 5 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich.	2 Wochen vor dem regulären Anzeigenschlusstermin. Reservierungen sind für 4 Wochen möglich, danach bzw. zum Anzeigenschlusstermin hat ein Auftrag Vorrang. Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines mindestens 10-fachen verbindlichen Musters bei Auftragserteilung, spätestens aber 8 Wochen vor EVT, und dessen Billigung verbindlich.	Postkarte, Booklet, Warenprobe 2 Wochen vor dem regulärem Anzeigenschlusstermin. Reservierungen sind für 4 Wochen möglich, danach bzw. zum Anzeigenschlusstermin hat ein Auftrag Vorrang. Bei Warenproben empfiehlt sich eine frühzeitige Kontaktaufnahme mit dem Verlag. Ein Probelauf – sofern erforderlich – sollte so früh wie möglich erfolgen, so dass ggf. eine Änderung des Musters noch erfolgen kann, ohne dass dadurch die rechtzeitige Herstellung der für den Auflagedruck erforderlichen Produktion gefährdet wird.
Sonstige Hinweise	Weitere wichtige Informationen zu Lieferterminen, Lieferanschriften, Zuschüssen, Belegungsmöglichkeiten, Standvorgaben sowie Hinweise auf eventuelle Zusatzkosten in der Aboauflage und Anmerkungen zu erforderlichen Mustern und möglichen Probeläufen (z. B. bei Warenproben) auf Anfrage.		

Promotion-Anzeigen Gestaltungskosten

Bei angeliefertem Bild- und Textmaterial

bis 1/2 Seite	€ 1.400,-*
bis 1/1 Seite	€ 1.900,-*
bis 2/1 Seite	€ 2.900,-*

* nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig
Weitere Formate auf Anfrage

In den Gestaltungskosten sind maximal drei Korrekturläufe enthalten.
Bei nicht mitgeliefertem Bild- und Textmaterial werden die anfallenden Gestaltungskosten nach Aufwand gesondert berechnet.

12 · FÜR SIE Line Extensions

FÜR SIE

FÜR SIE-Pockets

Regelmäßig erscheinen die beliebten FÜR SIE-Sonderhefte im Pocket-Format.
In den Pockets präsentiert FÜR SIE die „besten Rezepte/Tipps“ zu einem Themengebiet.

Anzeigenpreise für beide Pockets € 6.500,-



FÜR SIE Magazine

Die neue Line-Extension „Einladen & Verwöhnen“ von FÜR SIE im Magazinformat startete 2011 mit zwei Ausgaben. In den monothematischen Magazinen vereinen wir die gesamte Kompetenz rund ums Kochen und Verwöhnen. Rezepte, Reportagen, Deko, Tipps und Lebensart – die Genießer-Edition mit Genuss-Garantie!

Fakten:

Anzeigenpreis:		€ 9.900,-
zzgl. Gestaltungskosten bei Promotionanzeige:		€ 1.900,-
Format in cm:	21,5 x 28,5	
Copy-Preis:		€ 7,50
Ausstattung:	Umschlag: 250g/qm holzfrei glzd Innenteil: 90g/qm aufgeb. LWC glänzend	
Auflage:	100.000 Ex.	
Verbreitung:	separater Verkauf am Kiosk	



Konkrete Themen und Termine stehen für die FÜR SIE-Pockets und die Food-Magazine 2012 zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht fest.
Bitte kontaktieren Sie den Verlag bezüglich konkreter Informationen.



FUERSIE.de ist der Online-titel für Beauties, Berufstätige, Mütter, Wellness-Fans, Modebegeisterte, Informationshungrige und viele mehr. Die Seite ist aufgestellt für Frauen von heute, die wissen, was sie wollen. Sie handeln und entscheiden selbstverantwortlich, aber nie ohne auf ihr Gefühl zu hören. Online sind sie auf der Suche nach Informationen und Ideen, wie sich das Leben schöner und unbeschwerter gestalten lässt.



PETRA.de setzt auf die schönen Seiten des Lebens: Mode, Beauty, Lifestyle und Entertainment sind die Themen, die das Leben der Userinnen bestimmen. Online wird informiert und unterhalten mit interessanten Interviews, spannenden Reportagen und einem sicheren Gespür für Trends und Stil.



VITAL.de verführt Frauen, ihren Körper, Geist und Seele im Einklang zu erleben. Mit aktiver Wellness, sanfter Fitness und der Lust auf modernen Lifestyle sollen moderne, selbstbewusste und vor allem kluge Frauen angesprochen werden.

Werbeformate

- Klassische Displaywerbung (Superbanner, Skyscraper, Rectangle, Wallpaper, Halfpage Ad, Banderole Ad, Flash Layer)
- Online-Advertorials
- Einbindung im Rahmen von Themenspecials
- Voting
- Videointegration
- Gewinnspiel
- Channel-Sponsoring
- Weitere Werbeformen auf Anfrage



Gerne entwickeln wir mit Ihnen auf Ihre Kommunikationsziele abgestimmte Konzepte.

Ob klassische Online-Werbung oder integrierte und crossmediale Kommunikationslösungen, wir liefern Ihnen eine Premium-Zielgruppe und redaktionelle Kompetenz - für Print, Online und Mobile.

Verlagsbüros:

Büro Hamburg

Poßmoorweg 2
22301 Hamburg
Telefon (040) 27 17-25 95
Telefax (040) 27 17-25 20
e-mail: vb-hamburg@jalag.de

Büro Hannover + Berlin

Sodenstraße 2
30161 Hannover
Telefon (0511) 85 61 42-0
Telefax (0511) 85 61 42-19
e-mail: vb-hannover@jalag.de

Büro Düsseldorf

Humboldtstraße 18
40237 Düsseldorf
Telefon (0211) 90 19 00
Telefax (0211) 90 19 019
e-mail: vb-duesseldorf@jalag.de

Büro Frankfurt

Adalbertstraße 8
60486 Frankfurt/Main
Telefon (069) 97 06 11-0
Telefax (069) 97 06 11-44
e-mail: vb-frankfurt@jalag.de

Büro Stuttgart

Mörikestraße 67
70199 Stuttgart
Telefon (0711) 9 66 66-520
Telefax (0711) 9 66 66-522
e-mail: vb-stuttgart@jalag.de

Büro München

Grillparzerstraße 12
81675 München
Telefon (089) 99 73 89-30
Telefax (089) 99 73 89-44
e-mail: vb-muenchen@jalag.de

Auslandsvertretungen:

Frankreich

Adnative srl
26, Avenue Victor Hugo
75116 Paris
Telefon +33/1/53 64 88 90/91
Telefax +33/1/45 00 25 81
e-mail: paris@adnative.net

Großbritannien

Publicitas Ltd
Gordon House
10 Greencoat Place
London SW 1P 1PH
Telefon +44/20/75 92 83 06
Telefax +44/20/75 92 83 01
e-mail: jeremy.butchers@publicitas.com

Österreich

Publicitas GmbH
Nordbahnstrasse 36/0.3
1020 Wien
Telefon +43/1/211 53 42
Telefax +43/1/212 16 02
e-mail: andrea.kuefstein@publicitas.com

Schweiz

Publicitas International AG
Magazines
Kornhausgasse 5/7
4002 Basel
Telefon +41/61/275 46 09
Telefax +41/61/275 47 30
e-mail: basel-international-
magazines@publicitas.com

Italien

Media & Service
International Srl
Piazza Wagner, 5
20145 Mailand
Telefon +39/02/48 00 61 93
Telefax +39/02/48 19 32 74
e-mail: info@it-mediaservice.com

Spanien

Alcalá Media, S.L.
International Media
Representations
C/Arzobispo Cos, 15 (1-A)
28027 Madrid
Telefon +34/91/326 91 06
Telefax +34/91/326 91 07
e-mail: m.vandereb@alcalamedia.com

Skandinavien

International Media Sales
P.O. Box 6095
5892 Bergen
Telefon +47/55/92 51 92
Telefax +47/55/92 51 90
e-mail: fgisdahl@mediasales.no

Niederlande

Publicitas BV
Herikerbergweg 175,
Building Mercurius
1101 CN Amsterdam-Zuidoost
Telefon +31/20/311 9710
Telefax +31/20/311 9712
e-mail:
francisca.hoogeveen@publicitas.com

Luxemburg

siehe Büro Frankfurt

Belgien

siehe Frankreich