

Anzeigenpreisliste Nr. 3

gültig ab 1. Januar 2012



Inhalt

- 1 Inhalt/Verlagsangaben
- 2 Titelporträts
- 3 Grundpreise, Rabatte und Online
- 4 Anzeigenpreise, Formate und Termine 2012
A&W
Architektur & Wohnen
- 5 Anzeigenpreise, Formate und Termine 2012
COUNTRY
- 6 Anzeigenpreise, Formate und Termine 2012
DER FEINSCHMECKER
- 7 Anzeigenpreise, Formate und Termine 2012
DER FEINSCHMECKER
BOOKAZINE
- 8 Anzeigenpreise, Formate und Termine 2012
Premium Taschenbücher
und GOURMET-SHOP
Magazin
- 9 Anzeigenpreise, Formate und Termine 2012
MERIAN
- 10 Ad Specials
- 11 Verlagsbüros und Verlagsvertretungen



Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de



Anlieferung Druckunterlagen:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon 040/374117-50



Anzeigenbuchungen online:

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) www.obs.pz-online.de übermittelt werden.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Erscheinungsort	Hamburg
Verlag	Jahreszeiten Verlag GmbH
Anschrift	Anzeigenabteilung Premium Magazine Poßmoorweg 2, 22301 Hamburg
Telefon	(0 40) 27 17-0 (Zentrale)
Telefax	(0 40) 27 17-20 65
e-mail	anzeigen@premium-magazine.de
Internet	www.jalag.de
Postgirokonto	(BLZ 200 100 20) Hamburg 285 71-209 (Jahreszeiten Verlag)
Zahlungsbedingungen	Bis zu 30 Tagen nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Diese können Sie vom Verlag beziehen oder einsehen unter:

http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/Anzeigen_AGBs_de.pdf (deutsch)
http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/Anzeigen_AGBs_en.pdf (englisch)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen Online können Sie ebenfalls vom Verlag beziehen oder einsehen unter:

http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/Online_AGBs_de.pdf (deutsch)
http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/Online_AGBs_en.pdf (englisch)

Wegen steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Garantierte verkaufte Auflagen	A&W Architektur & Wohnen	75.000 Exemplare
	COUNTRY	50.000 Exemplare
	DER FEINSCHMECKER	75.000 Exemplare
	MERIAN	80.000 Exemplare
PZN	A&W Architektur & Wohnen	50 64 50
	COUNTRY	51 10 39
	DER FEINSCHMECKER	58 26 22
	DER FEINSCHMECKER BOOKAZINE	58 22 06
	MERIAN	54 01 38



A&W Architektur & Wohnen berichtet umfassend, kompetent und unterhaltend zugleich über die Trends und Tendenzen im Bereich Wohnen, in der Architektur, im Interior- und Produktdesign sowie in der Gartengestaltung. Der Titel vermittelt Hintergrundwissen zu internationalen Architekturprojekten und beobachtet die Kunst aus seinem spezifischen Blickwinkel. Dabei ist A&W Architektur & Wohnen nicht nur Spiegelbild der ästhetischen Tendenzen unserer Zeit, sondern wirkt selbst stilbildend und beweist so seine Rolle als Opinion-leader. A&W Architektur & Wohnen ist als Publikumszeitschrift konzipiert und zugleich in der Fachwelt anerkannt.



Seit 1999 ist COUNTRY das Premium Magazin für ländliche Lebensart. COUNTRY zeigt alle Facetten des gelebten ländlichen Wohnens und berichtet authentisch und qualitativ anspruchsvoll aus den Bereichen Wohnen, Garten, Küche, Gastlichkeit, Dekoration und Reise. COUNTRY vermittelt Wärme und Nähe und stillt die Sehnsucht nach einem genussvollen und erfüllten Leben im Einklang mit der Natur. COUNTRY ist lebensnah und genussvoll und orientiert sich bei der Themenwahl an den Jahreszeiten. COUNTRY ist ein Solitär auf dem Markt beim Qualitätsanspruch an Text, Fotografie, Layout, Geschmack und Stil.



DER FEINSCHMECKER ist ein Solitär und die Zeitschrift im deutschsprachigen Raum mit höchster Kompetenz in Sachen Genuss. Neue Trends, neue Schauplätze, neue Rezepte, neue Weine – jede Seite in DER FEINSCHMECKER animiert sämtliche Sinne des Genusssmenschen. Durch seine Kompetenz in allen kulinarischen Belangen im In- und Ausland ist er für anspruchsvolle Individualisten ein unentbehrlicher Wegweiser. Mit der opulenten Optik liefert er zugleich handfeste Informationen, die jede Reise erst zu einem kulinarischen Ereignis machen.



Die DER FEINSCHMECKER BOOKAZINES zeigen das Leben von einer seiner genüsslichsten Seiten und kombinieren das Beste aus den Bereichen Buch und Zeitschrift. Sie beinhalten die Aktualität und Kreativität einer Zeitschrift, haben aber gleichzeitig die inhaltliche Tiefe eines Buches. Es sind Veröffentlichungen zu jeweils einem Thema (z. B. Porträt eines Sternekochs, kulinarisches Landesprofil, Weinschule). Charakterisiert werden die BOOKAZINES durch opulente Fotografie, echte Trendthemen auf höchstem Niveau und eine hochwertige Ausstattung (z. B. Paperback-Umschlag).



MERIAN ist das Synonym für Reisen und Kultur auf höchstem Niveau. Ob New York, Schwarzwald, Kreta oder Thailand: Jeden Monat bietet MERIAN Höchstleistungen in Text und Bild und zeigt die Vielfalt und Einzigartigkeit eines Landes, einer Stadt oder einer Region. Exklusiv recherchierte Tipps und detailliertes Kartenmaterial geben Orientierung und führen in Erlebniswelten auch abseits der üblichen touristischen Pfade. Text, Fotografie, Kartografie und Serviceteil sind maßgeschneidert für eine Leserschaft mit höchsten Ansprüchen, nicht nur was das Reisen angeht.

Grundpreise

A&W Architektur & Wohnen	€ 18.500,-
COUNTRY	€ 10.900,-
DER FEINSCHMECKER	€ 18.500,-
DER FEINSCHMECKER Bookazine	€ 11.900,-
MERIAN	€ 14.900,-
Redaktionell gestaltete Anzeigen	Preise auf Anfrage

Nachlässe

Malstaffel

ab 3 Insertionen – 3%	ab 18 Insertionen – 15%
ab 6 Insertionen – 5%	ab 24 Insertionen – 20%
ab 12 Insertionen – 10%	

Umsatzstaffeln 2012 (brutto)

A&W Architektur & Wohnen (inkl. A&W Specials)

DER FEINSCHMECKER

(inkl. Bookazines, Specials und Taschenbücher)

COUNTRY (inkl. Specials)

MERIAN (inkl. Extras und Specials)

ab € 35.000,-	3 %	ab € 20.000,-	3 %	ab € 30.000,-	3 %
€ 70.000,-	6 %	€ 40.000,-	6 %	€ 55.000,-	6 %
€ 110.000,-	10 %	€ 65.000,-	10 %	€ 85.000,-	10 %
€ 145.000,-	13 %	€ 85.000,-	13 %	€ 110.000,-	13 %
€ 185.000,-	17 %	€ 110.000,-	17 %	€ 140.000,-	17 %
€ 220.000,-	20 %	€ 130.000,-	20 %	€ 170.000,-	20 %

Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Ausgenommen sind Online-Buchungen, Postgebühren und technische Mehrkosten.

Online

Jahreszeiten Verlag GmbH
Poßmoorweg 2, 22301 Hamburg
Petra Odemann
Telefon (040) 27 17-22 16
E-Mail petra.odemann@jalag.de

Spiegel QC
Brandstwierte 19, 20457 Hamburg
Telefon (040) 38 08 00
www.spiegel-qc.de

4 · Anzeigenpreise, Formate und Termine 2012

Größe in Seitenteilen		Satzspiegel- Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise in €
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Mehrfarbig/ Schwarzweiß
1/1		188	258	215	285	18.500,-
1/1	2. oder 4. US					20.500,-
2/3	hoch	125	258	136	285	14.800,-
	quer	188	168	215	185	
1/2	hoch	92	258	103	285	12.950,-
	quer	188	126	215	140	
1/3	hoch	62	258	73	285	9.250,-
	quer	188	82	215	90	
1/4	1-spaltig	44	258	55	285	7.400,-
	2-spaltig	92	126			
	4-spaltig	188	62			
2/1		412	258	430	285	37.000,-
2/1	2. US + Seite 3					40.000,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Heft Nummer	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Vorlagenschluss Datenanlieferung
1/2012	10.01.2012	2/2012	21.11.2011	25.11.2011
2/2012	13.03.2012	11	24.01.2012	30.01.2012
3/2012	15.05.2012	20	22.03.2012	28.03.2012
4/2012	10.07.2012	28	21.05.2012	25.05.2012
5/2012	11.09.2012	37	24.07.2012	30.07.2012
6/2012	06.11.2012	45	17.09.2012	21.09.2012
1/2013	08.01.2013	2/2013	14.11.2012	20.11.2012

Größe in Seitenteilen		Satzspiegel- Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise in €
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Mehrfarbig/ Schwarzweiß
1/1		188	258	215	285	10.900,-
1/1	2. oder 4. US					12.900,-
2/3	hoch	125	258	136	285	8.720,-
	quer	188	168	215	185	
1/2	hoch	92	258	103	285	7.630,-
	quer	188	126	215	140	
1/3	hoch	62	258	73	285	5.450,-
	quer	188	82	215	90	
1/4	1-spaltig	44	258	55	285	4.360,-
	2-spaltig	92	126			
	4-spaltig	188	62			
2/1		412	258	430	285	21.800,-
2/1	2. US + Seite 3					24.800,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Heft Nummer	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Vorlagenschluss Datenanlieferung
1/2012	13. 12. 2011	50/2011	25. 10. 2011	31. 10. 2011
2/2012	21. 02. 2012	8/2012	02. 01. 2012	09. 01. 2012
3/2012	17. 04. 2012	16	24. 02. 2012	01. 03. 2012
4/2012	19. 06. 2012	25	25. 04. 2012	02. 05. 2012
5/2012	21. 08. 2012	34	03. 07. 2012	09. 07. 2012
6/2012	16. 10. 2012	42	28. 08. 2012	03. 09. 2012
1/2013	18. 12. 2012	51	30. 10. 2012	06. 11. 2012

6 · Anzeigenpreise, Formate und Termine 2012

Größe in Seitenteilen		Satzspiegel- Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise in € Mehrfarbig/ Schwarzweiß
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		188	258	215	285	18.500,-
1/1	2. oder 4. US					20.500,-
2/3	hoch	125	258	136	285	14.800,-
	quer	188	168	215	185	
1/2	hoch	92	258	103	285	12.950,-
	quer	188	126	215	140	
1/3	hoch	62	258	73	285	9.250,-
	quer	188	82	215	90	
1/4	1-spaltig	44	258	55	285	7.400,-
	2-spaltig	92	126			
	4-spaltig	188	62			
2/1		412	258	430	285	37.000,-
2/1	2. US + Seite 3					40.000,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Heft- Nummer	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Vorlagenschluss Datenanlieferung
1/2012	14. 12. 2011	50/2011	26. 10. 2011	02. 11. 2011
2/2012	11. 01. 2012	2/2012	22. 11. 2011	28. 11. 2011
3/2012	15. 02. 2012	7	28. 12. 2011	03. 01. 2012
4/2012	21. 03. 2012	12	31. 01. 2012	06. 02. 2012
5/2012	18. 04. 2012	16	27. 02. 2012	05. 03. 2012
6/2012	16. 05. 2012	20	26. 03. 2012	30. 03. 2012
7/2012	20. 06. 2012	25	02. 05. 2012	08. 05. 2012
8/2012	18. 07. 2012	29	30. 05. 2012	05. 06. 2012
9/2012	16. 08. 2012	33	28. 06. 2012	04. 07. 2012
10/2012	19. 09. 2012	38	01. 08. 2012	07. 08. 2012
11/2012	17. 10. 2012	42	29. 08. 2012	04. 09. 2012
12/2012	14. 11. 2012	46	25. 09. 2012	01. 10. 2012
1/2013	12. 12. 2012	50	24. 10. 2012	30. 10. 2012
2/2013	16. 01. 2013	3/2013	22. 11. 2012	28. 11. 2012

7 · Anzeigenpreise, Formate und Termine 2012

Größe in Seitenteilen		Satzspiegel- Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise in € Mehrfarbig/ Schwarzweiß
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		188	258	215	285	11.900,-
1/1	2. oder 4. US**					13.900,-
2/3	hoch	125	258	136	285	9.520,-
	quer	188	168	215	185	
1/2	hoch	92	258	103	285	8.330,-
	quer	188	126	215	140	
1/3	hoch	62	258	73	285	5.950,-
	quer	188	82	215	90	
2/1		412	258	430	285	23.800,-
2/1	2. US + Seite 3					26.800,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

** Das Anschnittformat für die **4. US** lautet: 218 mm Breite x 291 mm Höhe plus **15 mm** Beschnittzugabe.

Heft- Nummer	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Vorlagenschluss Datenanlieferung	Thema
27/2012	06.06.2012	23	23.03.2012	29.03.2012	Sylt kulinarisch

8 · Anzeigenpreise, Formate und Termine 2012

Größe in Seitenteilen		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise in €
		Breite mm	Höhe mm	
1/1		115	192	5.900,-
1/1	4. US			7.900,-
2/1		230	192	11.800,-
2/1	2. US + Seite 3			14.800,-

DER
FEINSCHMECKER
Premium Taschenbücher

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Erscheinungstermin (mit Feinschmecker-Ausgabe)	Erscheinungstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Vorlagenschluss Datenanlieferung	Thema
02/2012	11. 01. 2012	04. 11. 2011	10. 11. 2011	Slow Wine – Die besten italienischen Weingüter
03/2012	15. 02. 2012	09. 12. 2011	15. 12. 2011	Die besten Adressen in Bayern
04/2012	21. 03. 2012	11. 01. 2012	17. 01. 2012	Food & Wine Shopping: Kulinarisch Einkaufen in Deutschland
05/2012	18. 04. 2012	18. 02. 2012	14. 02. 2012	Die besten Landgasthäuser Deutschlands
06/2012	16. 05. 2012	08. 03. 2012	14. 03. 2012	Die besten Weinläden und Weinversender Deutschlands
09/2012	16. 08. 2012	12. 06. 2012	18. 06. 2012	Die besten Restaurants Deutschlands
12/2012	14. 11. 2012	07. 09. 2012	13. 09. 2012	Die besten Weingüter Deutschlands
01/2013	12. 12. 2012	08. 10. 2012	12. 10. 2012	Die besten Bäcker Deutschlands

Größe in Seitenteilen		Satzspiegel -Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise in €
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		188	258	215	285	7.500,-
1/1	2. oder 4. US					9.500,-
2/1		412	258	430	285	15.000,-
2/1	2. US + Seite 3					16.500,-

DER
FEINSCHMECKER
GOURMET-SHOP Magazin

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Heftnummer	Erscheinungstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Vorlagenschluss Datenanlieferung	
01/2012	20. 06. 2012	29. 04. 2012	04. 05. 2012	Ausgabe Frühjahr/Sommer
02/2012	17. 10. 2012	23. 08. 2012	28. 08. 2012	Ausgabe Herbst/Winter

Größe in Seitenteilen		Satzspiegel-Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise in € Mehrfarbig/ Schwarzweiß
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		170	247	192	270	14.900,-
1/1	2. oder 4. US					16.900,-
2/3	hoch	112	247	127	270	11.920,-
	quer	170	162	192	180	
1/2	hoch	83	247	92	270	10.430,-
	quer	170	122	192	133	
1/3	hoch	56	247	62	270	7.450,-
	quer	170	79	192	88	
1/4	hoch	83	122			5.960,-
	quer	170	58			
2/1		361	247	384	270	29.800,-
2/1	2. US + Seite 3					32.800,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

20 % Nachlass für Fremdenverkehrsämter, Hotels, Restaurants, Museen, Verlage.

Heft- Nummer	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Vorlagenschluss Datenanlieferung
1/2012	15. 12. 2011	50/2011	24. 10. 2011	31. 10. 2011
2/2012	26. 01. 2012	4/2012	05. 12. 2011	12. 12. 2011
3/2012	23. 02. 2012	8	02. 01. 2012	09. 01. 2012
4/2012	29. 03. 2012	13	06. 02. 2012	13. 02. 2012
5/2012	26. 04. 2012	17	05. 03. 2012	12. 03. 2012
6/2012	24. 05. 2012	21	26. 03. 2012	02. 04. 2012
7/2012	28. 06. 2012	26	30. 04. 2012	07. 05. 2012
8/2012	26. 07. 2012	30	04. 06. 2012	11. 06. 2012
9/2012	23. 08. 2012	34	02. 07. 2012	09. 07. 2012
10/2012	20. 09. 2012	38	30. 07. 2012	06. 08. 2012
11/2012	18. 10. 2012	42	27. 08. 2012	03. 09. 2012
12/2012	15. 11. 2012	46	24. 09. 2012	01. 10. 2012
1/2013	13. 12. 2012	50	22. 10. 2012	29. 10. 2012

Beilagen

Preis per 1.000	ohne Abo-Auflage	in der Abo-Auflage	davon Postgebühren
bis 25 g	€ 134,-	€ 159,-	€ 25,-
26 bis 30 g	€ 139,-	€ 169,-	€ 30,-
31 bis 35 g	€ 144,-	€ 179,-	€ 35,-
36 bis 40 g	€ 149,-	€ 189,-	€ 40,-
41 bis 45 g	€ 154,-	€ 199,-	€ 45,-
46 bis 50 g	€ 159,-	€ 209,-	€ 50,-

höhere Gewichte auf Anfrage

Format	mindestens	105 x 148 mm
	höchstens	195 x 260 mm

Format MERIAN	mindestens	114 x 160 mm
	höchstens	170 x 240 mm

Umfang bis zu 8 Seiten, größere Umfänge auf Anfrage

Mindestbelegung 20.000 Exemplare; geringere Auflagen auf Anfrage, mit Schieberecht

Beihefter

Preis per 1.000	ohne Abo-Auflage	in der Abo-Auflage	davon Postgebühren
bis 4 Seiten	€ 179,-	€ 199,-	€ 20,-
bis 8 Seiten	€ 205,-	€ 225,-	€ 20,-
bis 12 Seiten	€ 225,-	€ 251,-	€ 26,-
bis 16 Seiten	€ 235,-	€ 271,-	€ 36,-

größere Umfänge auf Anfrage

Format mindestens 1/2 Seite hoch oder quer, an 2 Außenseiten angeschnitten

Mindestbelegung 20.000 Exemplare; geringere Auflagen auf Anfrage, mit Schieberecht

Mindestbelegung MERIAN Gesamtauflage

Alle Preisangaben jeweils zzgl. Mehrwertsteuer.

Beikleber

Beikleber werden auf eine Anzeige aufgeklebt; sie werden vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig angeliefert.

Für die Berechnung der zusammen mit dem Beikleber zu veröffentlichenden Anzeige gilt die Anzeigenpreisliste.

Preis per 1.000	ohne Abo-Auflage	in der Abo-Auflage	davon Postgebühren
Postkarte	€ 49,-	€ 59,-	€ 10,-
Booklet bis 25 g	€ 65,-	€ 89,-	€ 24,-
Warenprobe	auf Anfrage		

Format Postkarte	mindestens	90 x 140 mm
	höchstens	105 x 148 mm

Format Booklet	mindestens	75 x 105 mm
	höchstens	148 x 210 mm (DIN A5)

Mindestbelegung 1/1 Seite + Beikleber (20.000 Exemplare; geringere Auflagen auf Anfrage, mit Schieberecht)

Mindestbelegung MERIAN 1/1 Seite + Beikleber (Gesamtauflage, geringere Auflagen auf Anfrage)

Alle Informationen zu Belegungsmöglichkeiten, Lieferterminen und -Anschriften, Verarbeitungszuschüssen, Standvorgaben sowie Hinweise auf eventuelle Zusatzkosten in der Abo-Auflage und Anmerkungen zu erforderlichen Mustern und möglichen Probeläufen auf Anfrage.

Ausgenommen vom Umsatzrabatt sind Postgebühren und technische Mehrkosten.

Weitere Informationen zu Ad Specials auf Anfrage.

Promotion-Anzeigen Gestaltungskosten

Bei angeliefertem Bild- und Textmaterial bis 1/2 Seite € 1.400,-*
bis 1/1 Seite € 1.900,-*

*nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig
Weitere Formate auf Anfrage

Verlagsbüros:

Büro Hamburg

Poßmoorweg 2
22301 Hamburg
Telefon (040) 27 17-25 95
Telefax (040) 27 17-25 20
e-mail: vb-hamburg@jalag.de

Büro Hannover + Berlin

Sodenstraße 2
30161 Hannover
Telefon (0511) 85 61 42-0
Telefax (0511) 85 61 42-19
e-mail: vb-hannover@jalag.de

Büro Düsseldorf

Humboldtstraße 18
40237 Düsseldorf
Telefon (0211) 90 19 00
Telefax (0211) 90 19 019
e-mail: vb-duesseldorf@jalag.de

Büro Frankfurt

Adalbertstraße 8
60486 Frankfurt/Main
Telefon (069) 97 06 11-0
Telefax (069) 97 06 11-44
e-mail: vb-frankfurt@jalag.de

Büro Stuttgart

Mörikestraße 67
70199 Stuttgart
Telefon (0711) 9 66 66-520
Telefax (0711) 9 66 66-522
e-mail: vb-stuttgart@jalag.de

Büro München

Grillparzerstraße 12
81675 München
Telefon (089) 99 73 89-30
Telefax (089) 99 73 89-44
e-mail: vb-muenchen@jalag.de

Auslandsvertretungen:

Frankreich

Adnative sarl
26, Avenue Victor Hugo
75116 Paris
Telefon +33/1/53 64 88 90/91
Telefax +33/1/45 00 25 81
e-mail: paris@adnative.net

Großbritannien

Publicitas Ltd
Gordon House
10 Greencoat Place
London SW 1P 1PH
Telefon +44/20/75 92 83 06
Telefax +44/20/75 92 83 01
e-mail: jeremy.butchers@publicitas.com

Österreich

Publicitas GmbH
Nordbahnstrasse 36/0.3
1020 Wien
Telefon +43/1/211 53 42
Telefax +43/1/212 16 02
e-mail: andrea.kuefstein@publicitas.com

Schweiz

Publicitas International AG
Magazines
Kornhausgasse 5/7
4002 Basel
Telefon +41/61/275 46 09
Telefax +41/61/275 47 30
e-mail: basel-international-
magazines@publicitas.com

Italien

Media & Service
International Srl
Piazza Wagner, 5
20145 Mailand
Telefon +39/02/48 00 61 93
Telefax +39/02/48 19 32 74
e-mail: info@it-mediaservice.com

Spanien

Alcalá Media, S.L.
International Media
Representations
C/Arzobispo Cos, 15 (1-A)
28027 Madrid
Telefon +34/91/326 91 06
Telefax +34/91/326 91 07
e-mail: m.vandereb@alcalamedia.com

Skandinavien

International Media Sales
P.O. Box 6095
5892 Bergen
Telefon +47/55/92 51 92
Telefax +47/55/92 51 90
e-mail: fgisdahl@mediasales.no

Niederlande

Publicitas BV
Herikerbergweg 175,
Building Mercurius
1101 CN Amsterdam-Zuidoost
Telefon +31/20/311 9710
Telefax +31/20/311 9712
e-mail:
francisca.hoogeveen@publicitas.com

Luxemburg

siehe Büro Frankfurt

Belgien

siehe Frankreich