



Düsseldorf

Print- und Online-Werbung

Anzeigenpreise / -formate und Termine 2012

gültig ab 1. Januar 2012

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss & Rücktrittstermin	Druckvorlagen-schluss*
02/12	25.01.2012	09.01.2012	10.01.2012
03/12	23.02.2012	07.02.2012	08.02.2012
04/12	22.03.2012	06.03.2012	07.03.2012
05/12	26.04.2012	10.04.2012	11.04.2012
06/12	23.05.2012	07.05.2012	08.05.2012
07/12	21.06.2012	05.06.2012	06.06.2012
08/12	25.07.2012	09.07.2012	10.07.2012
09/12	23.08.2012	07.08.2012	08.08.2012
10/12	20.09.2012	04.09.2012	05.09.2012
11/12	25.10.2012	09.10.2012	10.10.2012
12/12	22.11.2012	06.11.2012	07.11.2012
01/13	19.12.2012	03.12.2012	04.12.2012



* Die Druckvorlagen müssen reproduktionsfähig sein.

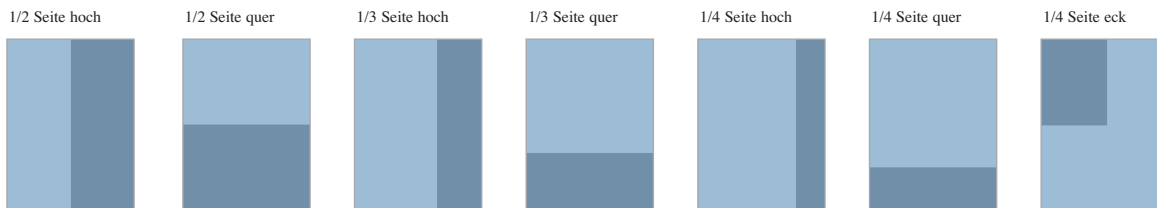
SCHNAPP DIR DEINE STADT. PRINZ

Printwerbung: Anzeigenpreise und Formate

Großformate



■ Formatbeispiele im PRINZ-Seitenverhältnis



Heftformat:
168 mm breit
223 mm hoch

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Formate Breite (mm) Höhe (mm)	Angeschchnittene Formate* Breite (mm) Höhe (mm)		Schwarzweiß €	Zwei-/Dreifarbig €	Vierfarbig €
2/1 Seite	316 201	336	223	3.820,-	4.680,-	6.000,-
1/1 Seite	146 201	168	223	1.910,-	2.340,-	3.000,-
3/4 Seite hoch	109 201	120	223	1.440,-	1.760,-	2.300,-
Seite quer	146 150	168	160			
2/3 Seite hoch	97 201	107	223	1.280,-	1.560,-	2.050,-
Seite quer	146 130	168	140			
1/2 Seite hoch	72 201	82	223	960,-	1.170,-	1.550,-
Seite quer	146 96	168	106			
1/3 Seite hoch	48 201	58	223	640,-	780,-	1.040,-
Seite quer	146 65	168	75			
1/4 Seite hoch	34 201	44	223	480,-	590,-	790,-
Seite quer	146 48	168	60			
Seite eck	72 96					

*Beschnittzugabe: 5 mm an jeder Seite. Bei über Bund laufenden Formaten ist eine Bunddopplung von 5 mm an jeder Seite innerhalb des Nettoformats zu berücksichtigen (Anlieferung der Druckvorlagen in zwei getrennten Datensätzen). Bei Motiven mit Schriftelementen über den Bund sollte die Typo auf beiden Seiten nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und weitere Informationen finden Sie auf <http://www.prinz.de>

Printwerbung: Anzeigenpreise und Formate

Kleinformat

■ Formatbeispiele im PRINZ-Seitenverhältnis



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Formate Breite (mm) Höhe (mm)	Schwarzweiß €	Zwei-/Dreifarbig €	Vierfarbig €
1/8 Seite hoch Seite eck	34 96 72 48	162,-	217,-	304,-
1/16 Seite hoch Seite quer	34 48 72 24	80,-	110,-	156,-
1/32 Seite eck	34 24	40,-	56,-	81,-

PRINZ
Düsseldorf

Heftformat:

168mm breit, 223 mm hoch

Beilagen, Beihefter und Beikleber

Gerne unterbreiten wir Ihnen
auf Anfrage ein individuelles
Angebot.

Nachlässe:

Malstaffel

ab	3 Anzeigen	3%
ab	6 Anzeigen	5%
ab	9 Anzeigen	7%
ab	12 Anzeigen	10%
ab	24 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

ab	3 Seiten	5%
ab	4 Seiten	6%
ab	5 Seiten	7%
ab	6 Seiten	8%
ab	7 Seiten	9%
ab	8 Seiten	10%
ab	9 Seiten	12%
ab	10 Seiten	14%
ab	11 Seiten	16%
ab	12 Seiten	18%
ab	15 Seiten	20%
ab	18 Seiten	21%

Bei Schaltung über eine Agentur
gewähren wir 15% Agenturprovision.

Onlinewerbung: Anzeigenpreise und Formate



WERBEFORMEN

ADVERTORIAL

Einseitiges Advertorial mit bis zu 2 Bildern im Text, ca. 2.500 – 3.000 Zeichen, Laufzeit: 4 Wochen, optional: Bildergalerie mit weiteren 5 Bildern, Teaser-Platzierung: Stadt-Homepage, Termin-, Restaurant- und Gewinnspielbereich
Preis: € 800,-

RECTANGLE

Format: 300 x 250 Pixel, max. 40 KB schwer

Festplatzierung

Laufzeit: 2 Wochen

Verschiedene Platzierungen buchbar:

1. Homepage (HP)
2. Homepage + Veranstaltungstipps Party, Musik, Kultur, Stadt (HP Plus)
3. Homepage + Magazin/Musik (HP Plus)
4. Homepage + Magazin/Kino (HP Plus)
5. Belegung der gesamten Seite (Stadt)

Alternativ

TKP-Buchungen mit hoher Flexibilität
 (variable Platzierung und Laufzeit)

Bei Schaltung über eine Agentur gewähren wir 15% Agenturprovision.
 Alle Preise verstehen sich je Stadt, zzgl. MwSt.

PREISE

Rectangle: Festpreis für 2 Wochen Belegung oder Buchung auf TKP-Basis

HP	HP Plus	Stadt	TKP*
€ 250,-	€ 325,-	€ 3.500,-	€ 40,-



*Homepage und die anderen vorhandenen Rubriken sind frei kombinierbar.
 Der TKP (Tausender-Kontakt-Preis) von € 40,- entspricht 1.000 Werbeeinblendungen. Das Mindestbuchungsvolumen beträgt € 200,- (entspricht 5.000 Werbeeinblendungen). Weitere Preisangaben auf Anfrage.