

PRINZ

Anzeigenpreisliste Nr. 14

gültig ab 1. Januar 2012



JAHRES
ZEITEN
VERLAG

Tarifinformationen auch unter
www.jalag.de
www.pz-online.de

Inhalt

- 1 Inhalt / Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenpreise und Formate national
- 5 Anzeigenpreise und Formate regional
- 6 Terminplan 2012
- 7 Ad Specials
- 8 TOP GUIDE
- 9 TOP GUIDE KINDER
- 10 Online PRINZ.de
- 11 PRINZ Crossmedia
- 12 Verlagsbüros und Verlagsvertretungen

Titelporträt

PRINZ – Schnapp dir deine Stadt

PRINZ ist das einzigartige Magazin für das Leben in den deutschen Großstädten.

Das neue **PRINZ**-Konzept bietet geballten Mehrwert in einem kompakten Format: Der Guide durch alle Bereiche des modernen Großstadtlebens. In Kombination mit einem zeitgemäßen journalistischen Konzept steht **PRINZ** für eine Serviceorientierung, die 20- bis 40-jährigen Städter nicht nur inhaltlich, sondern auch emotional überzeugt.

In **PRINZ** findet der Leser alles, was er von einem Stadtmagazin erwartet:

- aktuelle Themen wie Musik, Party, Gastro, Film und Lifestyle auf den Punkt gebracht
- echte Hintergründe und informatives Wissen
- topaktuelle Gutscheine im Wert von 60 € und regelmäßige Sonderaktionen
- einen großen Regionalteil mit umfangreichem Veranstaltungskalender und vielen Tests
- mehr Nutzwert und Service, mehr Orientierung und Bewertung

2 · Verlagsangaben

Erscheinungsort Hamburg
Verlag Jahreszeiten Verlag GmbH
Anschrift Anzeigenmarketing PRINZ,
Poßmoorweg 2, 22301 Hamburg
Telefon (0 40) 27 17-14 30
Anzeigendisposition (0 40) 27 17-14 31
Telefax (0 40) 27 17-20 28
e-mail anzeigen@prinz.de
Internet www.prinz.de und www.jalag.de
Bankverbindung Postbank
(BLZ 200 100 20) Kto.-Nr. 28 571 209

**Online-
Werbevermarktung** G + J Electronic Media Sales GmbH
Stubbenhuk 5
20459 Hamburg
Benjamin Trocha
040/37 03-73 24
trocha.benjamin@ems.guj.de



Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de



Anzeigenbuchungen online:

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) www.obs.pz-online.de übermittelt werden.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Garantierte verkaufte Auflage

180.000 Exemplare (PRINZ Gesamt)

Zahlungs- bedingungen

Bis zu 30 Tagen nach Erscheinungsdatum
Netto-Kasse, bei Vorauszahlung bis zum
Erscheinungstag 2% Skonto.
Wenn ältere Rechnungen offen stehen, kann
Skonto nicht eingeräumt werden.
Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden
Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für
Dispositionskredite berechnet.

Geschäfts- bedingungen

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäfts-
bedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die
zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.
Diese können Sie vom Verlag beziehen oder
einsehen unter:

[http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/
Anzeigen_AGBs_de.pdf](http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/Anzeigen_AGBs_de.pdf) (deutsch)
[http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/
Anzeigen_AGBs_en.pdf](http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/Anzeigen_AGBs_en.pdf) (englisch)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
Online können Sie ebenfalls vom Verlag beziehen
oder einsehen unter:

[http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/
Online_AGBs_de.pdf](http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/Online_AGBs_de.pdf) (deutsch)
[http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/
Online_AGBs_en.pdf](http://www.jalag.de/uploads/tx_DownloadTabelle/Online_AGBs_en.pdf) (englisch)

Wegen steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei
Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer
und/oder der Umsatzsteuer-ID.

Erscheinungsweise

monatlich, zum Ende des Vormonats

Anzeigenschluss, Druckvorlagenschluss, Rücktrittsrecht

siehe Terminplan

PZN

549521

3 · Grundpreise und Rabatte



Belegungsmöglichkeiten	Seitenpreise in €		
	Vierfarbig	Schwarzweiß	Zwei- oder dreifarbig
PRINZ Deutschland Gesamt	20.440,-	13.730,-	16.850,-
PRINZ Deutschland Gesamt			
Motivwechsel in Teilbelegungen möglich	28.890,-	18.890,-	23.200,-
PRINZ Teilbelegung			
Hamburg	3.690,-	2.350,-	2.880,-
Bremen	2.530,-	1.630,-	1.990,-
Hannover	2.530,-	1.630,-	1.990,-
Berlin	3.000,-	1.910,-	2.340,-
Leipzig	1.990,-	1.330,-	1.660,-
Dresden	1.990,-	1.330,-	1.660,-
Ruhrgebiet	3.830,-	2.580,-	3.170,-
Düsseldorf	3.000,-	1.910,-	2.340,-
Köln	3.000,-	1.910,-	2.340,-
Frankfurt	3.000,-	1.910,-	2.340,-
Nürnberg	1.990,-	1.330,-	1.660,-
Stuttgart	3.420,-	2.180,-	2.680,-
München	4.070,-	2.750,-	3.370,-

Preise für Anzeigen mit Sonderfarben auf Anfrage.

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Gestaltung von farbigen Anzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.

Geringe Tonwertabweichungen innerhalb des Auflagedruckes liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens.

Werden bei Farbanzeigen mit Bunddruck auf einer der belegten Seiten weniger zusätzliche Farben in Anspruch genommen, so erfolgt eine getrennte Berechnung der einzelnen Seiten entsprechend der tatsächlichen Farbnutzung. Anzeigen auf Umschlagseiten werden zum Vierfarbpreis berechnet.

Buchverlage, Film- und Schallplatten-gesellschaften erhalten einen Medienrabatt von 10%. Der Rabatt wird nicht gewährt bei Anzeigen in PRINZ Gesamt, Platzierung im Mantelteil.

Nachlässe

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	7%
ab 12 Anzeigen	10%
ab 24 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%	ab 8 Seiten	10%	ab 15 Seiten	20%
ab 4 Seiten	6%	ab 9 Seiten	12%	ab 18 Seiten	21%
ab 5 Seiten	7%	ab 10 Seiten	14%	ab 24 Seiten	22%
ab 6 Seiten	8%	ab 11 Seiten	16%		
ab 7 Seiten	9%	ab 12 Seiten	18%		

Umsatzstaffel (brutto)

ab € 61.320,-	5%	ab € 163.520,-	10%	ab € 306.600,-	20%
€ 81.760,-	6%	€ 183.960,-	12%	€ 367.920,-	21%
€ 102.200,-	7%	€ 204.400,-	14%	€ 490.560,-	22%
€ 122.640,-	8%	€ 224.840,-	16%		
€ 143.080,-	9%	€ 245.280,-	18%		

Für jede einzelne PRINZ-Regionalausgabe oder PRINZ Gesamt ist ein gesonderter Abschluss erforderlich.

Belegt ein Werbungtreibender innerhalb eines Abschlussjahres PRINZ Gesamt und zusätzlich einzelne Regionalausgaben, so kann das in PRINZ Gesamt erschienene Anzeigenvolumen in Abschlüssen für die einzelnen PRINZ-Ausgaben mitgezählt werden.

Der Umsatzrabatt berücksichtigt alle Aufträge, die gemäß der Anzeigenpreisliste veröffentlicht werden. Es kann nur eine der Rabattstaffeln zur Anwendung kommen. Ausgenommen sind Online-Buchungen, Postgebühren und technische Mehrkosten.

4 · Anzeigenpreise und Formate national



PRINZ Deutschland Gesamt

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel- Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise in €		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Vierfarbig	Schwarzweiß	Zwei- oder dreifarbig
1/1 Seite	146	201	168	223	20.440,-	13.730,-	16.850,-
1/1 2. oder 4. US					23.500,-	15.790,-	19.380,-
3/4 hoch	109	201	120	223	18.300,-	11.735,-	14.380,-
quer	146	150	168	160			
2/3 hoch	97	201	107	223	17.140,-	10.950,-	13.415,-
quer	146	130	168	140			
1/2 hoch	72	201	82	223	13.290,-	8.435,-	10.335,-
quer	146	96	168	106			
1/3 hoch	48	201	58	223	9.165,-	5.780,-	7.085,-
quer	146	65	168	75			
1/4 hoch	34	201	44	223	7.135,-	4.450,-	5.460,-
quer	146	48	168	60			
eck	72	96					
2/1 Seite	316	201	336	223	40.880,-	27.460,-	33.700,-

* Beschnittzugabe: 5 mm an jeder Seite.

Bei über Bund laufenden Formaten ist eine Bundopplung von 5 mm an jeder Seite innerhalb des Nettoformats zu berücksichtigen (Anlieferung der Druckvorlagen in zwei getrennten Datensätzen). Bei Motiven mit Schriftelementen über den Bund sollte die Typo auf beiden Seiten nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

PRINZ Deutschland Gesamt Motivwechsel in Teilbelegungen möglich

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel- Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise in €		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Vierfarbig	Schwarzweiß	Zwei- oder dreifarbig
1/1 Seite	146	201	168	223	28.890,-	18.890,-	23.200,-
1/1 2. oder 4. US					33.220,-	21.720,-	26.680,-
3/4 hoch	109	201	120	223	22.680,-	14.570,-	17.870,-
quer	146	150	168	160			
2/3 hoch	97	201	107	223	20.980,-	13.420,-	16.460,-
quer	146	130	168	140			
1/2 hoch	72	201	82	223	16.760,-	10.650,-	13.070,-
quer	146	96	168	106			
1/3 hoch	48	201	58	223	11.510,-	7.270,-	8.920,-
quer	146	65	168	75			
1/4 hoch	34	201	44	223	8.740,-	5.460,-	6.700,-
quer	146	48	168	60			
eck	72	96					
2/1 Seite	316	201	336	223	57.780,-	37.780,-	46.400,-

Bedingungen

- Belegung der gleichen Heft-Nummer
- gleiches Format
- gleiche Farbigkeit

* Beschnittzugabe: 5 mm an jeder Seite.

Bei über Bund laufenden Formaten ist eine Bundopplung von 5 mm an jeder Seite innerhalb des Nettoformats zu berücksichtigen (Anlieferung der Druckvorlagen in zwei getrennten Datensätzen). Bei Motiven mit Schriftelementen über den Bund sollte die Typo auf beiden Seiten nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

5 · Anzeigenpreise und Formate Teilbelegung



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel- Formate		Angeschchnittene Formate*		Anzeigenpreise in €		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Vierfarbig	Schwarzweiß	Hamburg Zwei- oder dreifarbig
1/1 Seite	146	201	168	223	3.690,-	2.350,-	2.880,-
1/1 2. oder 4. US					4.240,-	2.700,-	3.310,-
3/4 hoch quer	109 146	201 150	120 168	223 160	2.830,-	1.765,-	2.160,-
2/3 hoch quer	97 146	201 130	107 168	223 140	2.520,-	1.570,-	1.920,-
1/2 hoch quer	72 146	201 96	82 168	223 106	1.900,-	1.175,-	1.440,-
1/3 hoch quer	48 146	201 65	58 168	223 75	1.280,-	785,-	960,-
1/4 hoch quer eck	34 146 72	201 48 96	44 168	223 60	970,-	590,-	720,-
2/1 Seite	316	201	336	223	7.380,-	4.700,-	5.760,-
Bremen							
1/1 Seite	146	201	168	223	2.530,-	1.630,-	1.990,-
1/1 2. oder 4. US					2.910,-	1.880,-	2.290,-
3/4 hoch quer	109 146	201 150	120 168	223 160	1.940,-	1.230,-	1.500,-
2/3 hoch quer	97 146	201 130	107 168	223 140	1.730,-	1.090,-	1.330,-
1/2 hoch quer	72 146	201 96	82 168	223 106	1.305,-	820,-	1.000,-
1/3 hoch quer	48 146	201 65	58 168	223 75	875,-	550,-	670,-
1/4 hoch quer eck	34 146 72	201 48 96	44 168	223 60	665,-	410,-	500,-
2/1 Seite	316	201	336	223	5.060,-	3.260,-	3.980,-

* Beschnittzugabe: 5 mm an jeder Seite.

Bei über Bund laufenden Formaten ist eine Bundopplung von 5 mm an jeder Seite innerhalb des Nettoformats zu berücksichtigen (Anlieferung der Druckvorlagen in zwei getrennten Datensätzen). Bei Motiven mit Schriftelementen über den Bund sollte die Typo auf beiden Seiten nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

5 · Anzeigenpreise und Formate Teilbelegung



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel- Formate		Angeschchnittene Formate*		Anzeigenpreise in €		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Vierfarbig	Schwarzweiß	Hannover Zwei- oder dreifarbig
1/1 Seite	146	201	168	223	2.530,-	1.630,-	1.990,-
1/1 2. oder 4. US					2.910,-	1.880,-	2.290,-
3/4 hoch quer	109 146	201 150	120 168	223 160	1.940,-	1.230,-	1.500,-
2/3 hoch quer	97 146	201 130	107 168	223 140	1.730,-	1.090,-	1.330,-
1/2 hoch quer	72 146	201 96	82 168	223 106	1.305,-	820,-	1.000,-
1/3 hoch quer	48 146	201 65	58 168	223 75	875,-	550,-	670,-
1/4 hoch quer eck	34 146 72	201 48 96	44 168	223 60	665,-	410,-	500,-
2/1 Seite	316	201	336	223	5.060,-	3.260,-	3.980,-
Berlin							
1/1 Seite	146	201	168	223	3.000,-	1.910,-	2.340,-
1/1 2. oder 4. US					3.450,-	2.200,-	2.690,-
3/4 hoch quer	109 146	201 150	120 168	223 160	2.300,-	1.440,-	1.760,-
2/3 hoch quer	97 146	201 130	107 168	223 140	2.050,-	1.280,-	1.560,-
1/2 hoch quer	72 146	201 96	82 168	223 106	1.550,-	960,-	1.170,-
1/3 hoch quer	48 146	201 65	58 168	223 75	1.040,-	640,-	780,-
1/4 hoch quer eck	34 146 72	201 48 96	44 168	223 60	790,-	480,-	590,-
2/1 Seite	316	201	336	223	6.000,-	3.820,-	4.680,-

* Beschnittzugabe: 5 mm an jeder Seite.

Bei über Bund laufenden Formaten ist eine Bundopplung von 5 mm an jeder Seite innerhalb des Nettoformats zu berücksichtigen (Anlieferung der Druckvorlagen in zwei getrennten Datensätzen). Bei Motiven mit Schriftelementen über den Bund sollte die Typo auf beiden Seiten nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

5 · Anzeigenpreise und Formate Teilbelegung



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel- Formate		Angeschchnittene Formate*		Anzeigenpreise in €		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Vierfarbig	Schwarzweiß	Leipzig Zwei- oder dreifarbig
1/1 Seite	146	201	168	223	1.990,-	1.330,-	1.660,-
1/1 2. oder 4. US					2.290,-	1.530,-	1.910,-
3/4 hoch quer	109 146	201 150	120 168	223 160	1.520,-	1.000,-	1.245,-
2/3 hoch quer	97 146	201 130	107 168	223 140	1.360,-	890,-	1.110,-
1/2 hoch quer	72 146	201 96	82 168	223 106	1.025,-	665,-	830,-
1/3 hoch quer	48 146	201 65	58 168	223 75	690,-	445,-	555,-
1/4 hoch quer eck	34 146 72	201 48 96	44 168	223 60	520,-	335,-	415,-
2/1 Seite	316	201	336	223	3.980,-	2.660,-	3.320,-
							Dresden
1/1 Seite	146	201	168	223	1.990,-	1.330,-	1.660,-
1/1 2. oder 4. US					2.290,-	1.530,-	1.910,-
3/4 hoch quer	109 146	201 150	120 168	223 160	1.520,-	1.000,-	1.245,-
2/3 hoch quer	97 146	201 130	107 168	223 140	1.360,-	890,-	1.110,-
1/2 hoch quer	72 146	201 96	82 168	223 106	1.025,-	665,-	830,-
1/3 hoch quer	48 146	201 65	58 168	223 75	690,-	445,-	555,-
1/4 hoch quer eck	34 146 72	201 48 96	44 168	223 60	520,-	335,-	415,-
2/1 Seite	316	201	336	223	3.980,-	2.660,-	3.320,-

* Beschnittzugabe: 5 mm an jeder Seite.

Bei über Bund laufenden Formaten ist eine Bundopplung von 5 mm an jeder Seite innerhalb des Nettoformats zu berücksichtigen (Anlieferung der Druckvorlagen in zwei getrennten Datensätzen). Bei Motiven mit Schriftelementen über den Bund sollte die Typo auf beiden Seiten nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

5 · Anzeigenpreise und Formate Teilbelegung



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel- Formate		Angeschchnittene Formate*		Anzeigenpreise in €		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Vierfarbig	Schwarzweiß	Ruhrgebiet Zwei- oder dreifarbig
1/1 Seite	146	201	168	223	3.830,-	2.580,-	3.170,-
1/1 2. oder 4. US					4.410,-	2.970,-	3.650,-
3/4 hoch quer	109 146	201 150	120 168	223 160	2.930,-	1.940,-	2.380,-
2/3 hoch quer	97 146	201 130	107 168	223 140	2.620,-	1.720,-	2.120,-
1/2 hoch quer	72 146	201 96	82 168	223 106	1.970,-	1.290,-	1.590,-
1/3 hoch quer	48 146	201 65	58 168	223 75	1.330,-	860,-	1.060,-
1/4 hoch quer eck	34 146 72	201 48 96	44 168	223 60	1.010,-	650,-	800,-
2/1 Seite	316	201	336	223	7.660,-	5.160,-	6.340,-
Düsseldorf							
1/1 Seite	146	201	168	223	3.000,-	1.910,-	2.340,-
1/1 2. oder 4. US					3.450,-	2.200,-	2.690,-
3/4 hoch quer	109 146	201 150	120 168	223 160	2.300,-	1.440,-	1.760,-
2/3 hoch quer	97 146	201 130	107 168	223 140	2.050,-	1.280,-	1.560,-
1/2 hoch quer	72 146	201 96	82 168	223 106	1.550,-	960,-	1.170,-
1/3 hoch quer	48 146	201 65	58 168	223 75	1.040,-	640,-	780,-
1/4 hoch quer eck	34 146 72	201 48 96	44 168	223 60	790,-	480,-	590,-
2/1 Seite	316	201	336	223	6.000,-	3.820,-	4.680,-

* Beschnittzugabe: 5 mm an jeder Seite.

Bei über Bund laufenden Formaten ist eine Bundopplung von 5 mm an jeder Seite innerhalb des Nettoformats zu berücksichtigen (Anlieferung der Druckvorlagen in zwei getrennten Datensätzen). Bei Motiven mit Schriftelementen über den Bund sollte die Typo auf beiden Seiten nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

5 · Anzeigenpreise und Formate Teilbelegung



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel- Formate		Angeschchnittene Formate*		Anzeigenpreise in €		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Vierfarbig	Schwarzweiß	Zwei- oder dreifarbig
							Köln
1/1 Seite	146	201	168	223	3.000,-	1.910,-	2.340,-
1/1 2. oder 4. US					3.450,-	2.200,-	2.690,-
3/4 hoch quer	109 146	201 150	120 168	223 160	2.300,-	1.440,-	1.760,-
2/3 hoch quer	97 146	201 130	107 168	223 140	2.050,-	1.280,-	1.560,-
1/2 hoch quer	72 146	201 96	82 168	223 106	1.550,-	960,-	1.170,-
1/3 hoch quer	48 146	201 65	58 168	223 75	1.040,-	640,-	780,-
1/4 hoch quer eck	34 146 72	201 48 96	44 168	223 60	790,-	480,-	590,-
2/1 Seite	316	201	336	223	6.000,-	3.820,-	4.680,-
							Frankfurt
1/1 Seite	146	201	168	223	3.000,-	1.910,-	2.340,-
1/1 2. oder 4. US					3.450,-	2.200,-	2.690,-
3/4 hoch quer	109 146	201 150	120 168	223 160	2.300,-	1.440,-	1.760,-
2/3 hoch quer	97 146	201 130	107 168	223 140	2.050,-	1.280,-	1.560,-
1/2 hoch quer	72 146	201 96	82 168	223 106	1.550,-	960,-	1.170,-
1/3 hoch quer	48 146	201 65	58 168	223 75	1.040,-	640,-	780,-
1/4 hoch quer eck	34 146 72	201 48 96	44 168	223 60	790,-	480,-	590,-
2/1 Seite	316	201	336	223	6.000,-	3.820,-	4.680,-

* Beschnittzugabe: 5 mm an jeder Seite.

Bei über Bund laufenden Formaten ist eine Bundopplung von 5 mm an jeder Seite innerhalb des Nettoformats zu berücksichtigen (Anlieferung der Druckvorlagen in zwei getrennten Datensätzen). Bei Motiven mit Schriftelementen über den Bund sollte die Typo auf beiden Seiten nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

5 · Anzeigenpreise und Formate Teilbelegung



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel- Formate		Angeschchnittene Formate*		Anzeigenpreise in €		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Vierfarbig	Schwarzweiß	Nürnberg Zwei- oder dreifarbig
1/1 Seite	146	201	168	223	1.990,-	1.330,-	1.660,-
1/1 2. oder 4. US					2.290,-	1.530,-	1.910,-
3/4 hoch quer	109 146	201 150	120 168	223 160	1.520,-	1.000,-	1.245,-
2/3 hoch quer	97 146	201 130	107 168	223 140	1.360,-	890,-	1.110,-
1/2 hoch quer	72 146	201 96	82 168	223 106	1.025,-	665,-	830,-
1/3 hoch quer	48 146	201 65	58 168	223 75	690,-	445,-	555,-
1/4 hoch quer eck	34 146 72	201 48 96	44 168	223 60	520,-	335,-	415,-
2/1 Seite	316	201	336	223	3.980,-	2.660,-	3.320,-
Stuttgart							
1/1 Seite	146	201	168	223	3.420,-	2.180,-	2.680,-
1/1 2. oder 4. US					3.930,-	2.510,-	3.080,-
3/4 hoch quer	109 146	201 150	120 168	223 160	2.620,-	1.640,-	2.010,-
2/3 hoch quer	97 146	201 130	107 168	223 140	2.340,-	1.460,-	1.790,-
1/2 hoch quer	72 146	201 96	82 168	223 106	1.760,-	1.090,-	1.340,-
1/3 hoch quer	48 146	201 65	58 168	223 75	1.190,-	730,-	900,-
1/4 hoch quer eck	34 146 72	201 48 96	44 168	223 60	900,-	550,-	670,-
2/1 Seite	316	201	336	223	6.840,-	4.360,-	5.360,-

* Beschnittzugabe: 5 mm an jeder Seite.

Bei über Bund laufenden Formaten ist eine Bundopplung von 5 mm an jeder Seite innerhalb des Nettoformats zu berücksichtigen (Anlieferung der Druckvorlagen in zwei getrennten Datensätzen). Bei Motiven mit Schriftelementen über den Bund sollte die Typo auf beiden Seiten nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

5 · Anzeigenpreise und Formate Teilbelegung



Größe in Seitenteilen	Satzspiegel- Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise in €		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Vierfarbig	Schwarzweiß	München Zwei- oder dreifarbig
1/1 Seite	146	201	168	223	4.070,-	2.750,-	3.370,-
1/1 2. oder 4. US					4.680,-	3.160,-	3.880,-
3/4 hoch	109	201	120	223	3.120,-	2.070,-	2.530,-
quer	146	150	168	160			
2/3 hoch	97	201	107	223	2.780,-	1.840,-	2.250,-
quer	146	130	168	140			
1/2 hoch	72	201	82	223	2.100,-	1.380,-	1.690,-
quer	146	96	168	106			
1/3 hoch	48	201	58	223	1.410,-	920,-	1.130,-
quer	146	65	168	75			
1/4 hoch	34	201	44	223	1.070,-	690,-	850,-
quer	146	48	168	60			
eck	72	96					
2/1 Seite	316	201	336	223	8.140,-	5.500,-	6.740,-

* Beschnittzugabe: 5 mm an jeder Seite.

Bei über Bund laufenden Formaten ist eine Bundopplung von 5 mm an jeder Seite innerhalb des Nettoformats zu berücksichtigen (Anlieferung der Druckvorlagen in zwei getrennten Datensätzen). Bei Motiven mit Schriftelementen über den Bund sollte die Typo auf beiden Seiten nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

6 · Terminplan 2012



Heft- Nummer	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung
2/2012	25.01.2012	4/2012	09.01.2012	10.01.2012
3/2012	23.02.2012	8	07.02.2012	08.02.2012
4/2012	22.03.2012	12	06.03.2012	07.03.2012
5/2012	26.04.2012	17	10.04.2012	11.04.2012
6/2012	23.05.2012	21	07.05.2012	08.05.2012
7/2012	21.06.2012	25	05.06.2012	06.06.2012
8/2012	25.07.2012	30	09.07.2012	10.07.2012
9/2012	23.08.2012	34	07.08.2012	08.08.2012
10/2012	20.09.2012	38	04.09.2012	05.09.2012
11/2012	25.10.2012	43	09.10.2012	10.10.2012
12/2012	22.11.2012	47	06.11.2012	07.11.2012
1/2013	19.12.2012	51	03.12.2012	04.12.2012

Achtung: Der Anzeigenschluss für ausgewählte Sonderwerbformen liegt teilweise vor dem offiziellen Anzeigenschluss, weitere Informationen auf Anfrage.

Beilagen lose

Preis per 1.000	ohne Abo-Auflage	in der Abo-Auflage	davon Postgebühren
bis 25 g	€ 76,-	€ 96,-	€ 20,-
26 bis 30 g	€ 81,-	€ 101,-	€ 20,-
31 bis 35 g	€ 86,-	€ 106,-	€ 20,-
36 bis 40 g	€ 91,-	€ 111,-	€ 20,-
41 bis 45 g	€ 97,-	€ 117,-	€ 20,-
46 bis 50 g	€ 102,-	€ 122,-	€ 20,-

höhere Gewichte auf Anfrage

Format	mindestens	105 x 140 mm
	höchstens	148 x 203 mm
Umfang	bis zu 12 Seiten, größere Umfänge auf Anfrage	
Mindestbelegung	15.000 Exemplare	
Buchungsschluss und Rücktrittstermin	eine Woche vor dem regulären Anzeigenschlusstermin	

Beihefter

Preis per 1.000	ohne Abo-Auflage	in der Abo-Auflage	davon Postgebühren
bis 4 Seiten	€ 78,-	€ 100,-	€ 22,-
bis 8 Seiten	€ 83,-	€ 105,-	€ 22,-
bis 12 Seiten	€ 88,-	€ 127,-	€ 39,-
bis 16 Seiten	€ 99,-	€ 171,-	€ 72,-

größere Umfänge auf Anfrage

Format	mindestens 105 x 140 mm Hochformat (an 2 Außenseiten angeschnitten, wenn kleiner als Heftformat) Kopfbeschnitt 20 mm	
Mindestbelegung	15.000 Exemplare	
Buchungsschluss und Rücktrittstermin	eine Woche vor dem regulären Anzeigenschlusstermin	

Alle Preisangaben jeweils zzgl. Mehrwertsteuer.

Beikleber

Beikleber werden auf eine Anzeige aufgeklebt; sie werden vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig angeliefert.

Für die Berechnung der Trägeranzeige gilt die Anzeigenpreisliste.

Preis per 1.000	ohne Abo-Auflage	in der Abo-Auflage	davon Postgebühren
Postkarte	€ 35,-	€ 41,-	€ 6,-
Booklet bis 25 g	€ 52,-	€ 72,-	€ 20,-
Warenprobe		auf Anfrage	

Format Postkarte	mindestens	90 x 140 mm
	höchstens	105 x 148 mm, Hochformat
Format Booklet	mindestens	50 x 60 mm
	höchstens	118 x 183 mm, Hochformat
Mindestbelegung	1/1 Seite + Beikleber (15.000 Exemplare)	
Buchungsschluss und Rücktrittstermin	eine Woche vor dem regulären Anzeigenschlusstermin	

Alle Informationen zu Belegungsmöglichkeiten, Lieferterminen und -Anschriften, Verarbeitungszuschüssen, Standvorgaben sowie Hinweise auf eventuelle Zusatzkosten in der Abo-Auflage und Anmerkungen zu erforderlichen Mustern und möglichen Probeläufen auf Anfrage.

Ausgenommen vom Umsatzrabatt sind Postgebühren und technische Mehrkosten.

Weitere Informationen zu Ad Specials auf Anfrage.

Promotion-Anzeigen Gestaltungskosten

Bei angeliefertem Bild- und Textmaterial bis 1/2 Seite € 1.400,-*
bis 1/1 Seite € 1.900,-*

*nicht rabatt- und agenturprovisionsfähig
Weitere Formate auf Anfrage

Der **PRINZ TOP GUIDE** erscheint einmal jährlich in Berlin, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München und Stuttgart.

Das serviceorientierte Sonderheft von **PRINZ** beinhaltet aktuelle Bewertungen, die besten Adressen und Tipps zu den Themen Gastronomie, Nachtleben, Shopping, Sport und Wellness. Konsequenter Service, verlässliche Berichterstattung und die hohe Nutzungshäufigkeit machen den **PRINZ TOP GUIDE** zu einem idealen Umfeld für die ganzjährige Kundenansprache.

Druckauflage

240.000 Exemplare

Termine

Anzeigenschluss:	03.09.2012
Druckvorlagenschluss:	06.09.2012
Erscheinungstermin:	11.10.2012

Anzeigenformate

auf Anfrage



Anzeigenpreise und Formate

Belegung aller Ausgaben (alle 10 Städte)

Format	4c €
1/1 Seite	13.800,-
1/2 Seite	8.970,-
1/4 Seite	4.830,-
2/1 Seite	27.600,-

Belegung aller Ausgaben mit Motivwechsel (alle 10 Städte)

Format	4c €
1/1 Seite	17.250,-
1/2 Seite	9.980,-
1/4 Seite	5.150,-
2/1 Seite	34.500,-

Belegung je Stadt

Format	4c €
1/1 Seite	3.560,-
1/2 Seite	1.840,-
1/4 Seite	920,-
2/1 Seite	7.120,-

Beihefter, Beilagen und Beikleber, sw-Anzeigen und weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.

Der **PRINZ TOP GUIDE KINDER** erscheint einmal jährlich in Frankfurt, Hamburg, Köln, München und Stuttgart und bietet die besten Adressen für Familie & Kind. Das Sonderheft aus der **PRINZ** Familie ist für moderne, großstädtische Eltern gemacht, die ihr Leben mit Kindern in der Großstadt mehr genießen wollen.

Mit spannenden Reportagen, großem Serviceteil und vielen Tipps zum Einkaufen, Ausgehen, für Ausflüge bei jedem Wetter, für die Kita- und Schulwahl und vieles andere mehr – sowie einem Kalender mit den schönsten Terminen für Kinder und Familien.

Druckauflage

100.000 Exemplare

Termine

Anzeigenschluss:	05.03.2012
Druckvorlagenschluss:	08.03.2012
Erscheinungstermin:	12.04.2012

Anzeigenformate

auf Anfrage



Anzeigenpreise und Formate

Belegung aller Ausgaben (alle 5 Städte)

Format	4c €
1/1 Seite	8.900,-
1/2 Seite	4.450,-
1/4 Seite	2.225,-
2/1 Seite	17.800,-

Belegung aller Ausgaben mit Motivwechsel (alle 5 Städte)

Format	4c €
1/1 Seite	11.125,-
1/2 Seite	5.565,-
1/4 Seite	2.780,-
2/1 Seite	22.250,-

Belegung je Stadt

Format	4c €
1/1 Seite	3.200,-
1/2 Seite	1.600,-
1/4 Seite	800,-
2/1 Seite	6.400,-

Beihefter, Beilagen und Beikleber, sw-Anzeigen und weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.

Prinz.de · Alle Städte · Kulturtipps · Veranstaltungen · Orte · Stadtplan · Newsletter · RSS · Gewinnspiele · Heftabo · Prinz Club

PRINZ

SUCHE

Alle Infos zum aktuellen Heft

HOME TERMINE LOCATIONS RESTAURANTS MAGAZIN MEINE STADT

Veranstaltungen suchen

KONZERTE PARTY STADT KINO KULTUR TV ALLE

TIPPS

1 / 12



KONZERT | POP
JAN DELAY
heute, 19 Uhr, Trabrennbahn Bahrenfeld

Jan Delay Trabrennbahn Bahrenfeld	Pop	heute 19 Uhr	PRINZ TIPP
Gentlemen & The Revolution Freilichtbühne Stadtpark Hamburg	HipHop/ R&B/ Reggae	heute 19 Uhr	PRINZ TIPP
Band Of The Week Grüner Jäger	Punk/ Indie	heute 20 Uhr	
Olli Schulz Liebel & Gefährlich	Punk/ Indie	heute 20 Uhr	
White Denim Molotow	Punk/ Indie	heute 21 Uhr	PRINZ TIPP
User-Event NOT NOT FUN NIGHT	Punk/ Indie	heute 21 Uhr	

Alle Tipps [+](#) [Zum Kalender](#) [+](#)

PARTYRICS

Bilder von 200 Parties



SAMSTAG SAMSTAG, THOMAS READ, HAMBURG [◀](#) [▶](#)

Kultur | Bühne [merken](#)

Internationales Sommerfestival

heute, Kampnagel
Das "Internationale Sommerfestival" auf Kampnagel vereint drei Wochen lang Theater, Tanz, Kunst, Musik und Theorie.

Kultur | Ausstellung [merken](#)

William Turner

heute, 11-19 Uhr, Bucerius Kunst Forum
Die Ausstellung versammelt etwa 85 Werke des "Malers der Elemente" aus der Tate Gallery London und weiteren Sammlungen.

TOP THEMEN



Top 5: Kino-Charts 2011 - KW 33
Die cleveren Primaten verdrängen die Schlümpfe von der Spitze und landen auf Platz eins der Top 5.

Gratis Downloads der Woche

- Das war das Dockville Festival 2011
- Mit PRINZ zu den Beginnern beim Berlin Festival
- Jetzt das neue HP-TouchPad testen auf PRINZ-Tester.de

PRINZ.de ist einer der bekanntesten Freizeit- und Veranstaltungsplaner für Deutschlands Metropolen und das moderne Portal für das Leben in der Großstadt.

Die **PRINZ** Online-Redaktionen sitzen direkt in den 13 Metropolen Deutschlands.

PRINZ.de weiß, welche Marken, Styles, Produkte im Trend liegen, welche Ausstellungen, Filme und Konzerte man sehen muss und kennt die wichtigsten Szene-Restaurants sowie die coolsten Clubs.

Durch **PRINZ.de** wird die Marke **PRINZ** konsequent ins Internet verlängert. Onlineaffine Tools und Inhalte erweitern und ergänzen hier in idealer Weise das Printmagazin.



Print und Online aus einer Hand

PRINZ und PRINZ.de bieten Ihrer Marke und Ihren Produkten die ideale Werbepattform für eine optimale crossmediale Kommunikation über Print und Online.

PRINZ erstellt in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden/Agentur eine Promotionkampagne und verlängert diese passend auf PRINZ.de.

Ob eine besondere Aktion, ein Gewinnspiel oder eine Imagekampagne – der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Sie nennen uns Ihr Thema und wir setzen dieses gemeinsam mit Ihnen kreativ und zielgruppengenaum!

Somit erzielen Sie höchste Aufmerksamkeit für Ihre Marke und Ihr Produkt und erreichen die werberelevante Zielgruppe der 20- bis 40-jährigen Großstädter.

Verlagsbüros:

Büro Hamburg

Poßmoorweg 2
22301 Hamburg
Telefon (040) 27 17-25 95
Telefax (040) 27 17-25 20
e-mail: vb-hamburg@jalag.de

Büro Hannover + Berlin

Sodenstraße 2
30161 Hannover
Telefon (0511) 85 61 42-0
Telefax (0511) 85 61 42-19
e-mail: vb-hannover@jalag.de

Büro Düsseldorf

Humboldtstraße 18
40237 Düsseldorf
Telefon (0211) 90 19 00
Telefax (0211) 90 19 019
e-mail: vb-duesseldorf@jalag.de

Büro Frankfurt

Adalbertstraße 8
60486 Frankfurt/Main
Telefon (069) 97 06 11-0
Telefax (069) 97 06 11-44
e-mail: vb-frankfurt@jalag.de

Büro Stuttgart

Mörikestraße 67
70199 Stuttgart
Telefon (0711) 9 66 66-520
Telefax (0711) 9 66 66-522
e-mail: vb-stuttgart@jalag.de

Büro München

Grillparzerstraße 12
81675 München
Telefon (089) 99 73 89-30
Telefax (089) 99 73 89-44
e-mail: vb-muenchen@jalag.de

Auslandsvertretungen:

Frankreich

Adnative sarl
26, Avenue Victor Hugo
75116 Paris
Telefon +33/1/53 64 88 90/91
Telefax +33/1/45 00 25 81
e-mail: paris@adnative.net

Großbritannien

Publicitas Ltd
Gordon House
10 Greencoat Place
London SW 1P 1PH
Telefon +44/20/75 92 83 06
Telefax +44/20/75 92 83 01
e-mail: jeremy.butchers@publicitas.com

Österreich

Publicitas GmbH
Nordbahnstrasse 36/0.3
1020 Wien
Telefon +43/1/211 53 42
Telefax +43/1/212 16 02
e-mail: andrea.kuefstein@publicitas.com

Schweiz

Publicitas International AG
Magazines
Kornhausgasse 5/7
4002 Basel
Telefon +41/61/275 46 09
Telefax +41/61/275 47 30
e-mail: basel-international-
magazines@publicitas.com

Italien

Media & Service
International Srl
Piazza Wagner, 5
20145 Mailand
Telefon +39/02/48 00 61 93
Telefax +39/02/48 19 32 74
e-mail: info@it-mediaservice.com

Spanien

Alcalá Media, S.L.
International Media
Representations
C/Arzobispo Cos, 15 (1-A)
28027 Madrid
Telefon +34/91/326 91 06
Telefax +34/91/326 91 07
e-mail: m.vandereb@alcalamedia.com

Skandinavien

International Media Sales
P.O. Box 6095
5892 Bergen
Telefon +47/55/92 51 92
Telefax +47/55/92 51 90
e-mail: fgisdahl@mediasales.no

Niederlande

Publicitas BV
Herikerbergweg 175,
Building Mercurius
1101 CN Amsterdam-Zuidoost
Telefon +31/20/311 9710
Telefax +31/20/311 9712
e-mail:
francisca.hoogeveen@publicitas.com

Luxemburg

siehe Büro Frankfurt

Belgien

siehe Frankreich