

PRINZ

LEIPZIG

Anzeigenpreisliste Nr. 12g für regionale Anzeigenkunden

gültig ab 1. Januar 2010



JAHRES
ZEITEN
VERLAG

PRINZ TOP GUIDE
auf Seite 6

Anzeigenpreisliste Nr. 12g gültig ab 1.1.2010 für regionale Anzeigenkunden

Leipzig **PRINZ**

Erscheinungsort: Leipzig und Halle

Anzeigenberatung: PRINZ Leipzig
Gohliser Straße 7, 04105 Leipzig

Telefon: (0341) 4 62 46-14

Telefax: (0341) 4 62 46-20

e-mail: anzeigen@prinz-leipzig.de

Verlag: Jahreszeiten Verlag GmbH
Poßmoorweg 2, 22301 Hamburg

Bankverbindung:

Postbank Hamburg, (BLZ 200 100 20) Nr. 28 571 209

Heftformat: 221 mm breit 292 mm hoch

Satzspiegel: 195 mm breit 266 mm hoch

Seitenpreise in

€

schwarzweiß

1.330,—

zwei- oder dreifarbig

1.660,—

vierfarbig

1.990,—

Preise für Anzeigen mit Sonderfarben: auf Anfrage

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Gestaltung von farbigen Anzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen innerhalb des Auflagedruckes liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens.

Werden bei Farbanzeigen mit Bunddurchdruck auf einer der belegten Seiten weniger zusätzliche Farben in Anspruch genommen, so erfolgt eine **getrennte** Berechnung der **einzelnen** Seiten entsprechend der tatsächlichen Farbnutzung.

Zahlungsbedingungen: Bis zu 12 Werktagen nach Rechnungsdatum Netto-Kasse, bis zu 6 Werktagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages (im Internet unter www.jalag.de).

Erscheinungsweise: monatlich, zum Ende des Vormonats

Verbreitungsgebiet: Leipzig und Umgebung

Anzeigenschluss, Druckunterlagenschluss, Rücktrittsrecht:

s. Terminplan

Druckverfahren: Offset

Digitale Druckvorlagen:

Datenformate: EPS, Schriften müssen in die Datei eingebunden (includiert) sein, bzw. sollten in Pfade/Zeichenwege gewandelt sein oder TIFF-Dateien; Dokumenteinstellung für workflow „CTP“

Farbraum: CMYK, ohne ICC-Profile

Auflösung: Bilddaten mit mindestens 300 dpi

Datenträger: CD ROM

ISDN: auf Anfrage

Digital-Proof: Das Proof muss von den mitgelieferten Daten hergestellt sein.

Hinweis: Auf dem Datenträger muss der Name des Objektes, Ausgabe sowie Name, Anschrift und Tel./Fax des Absenders enthalten sein.

Richtlinien zur Reproduktion von Anzeigen:

Rasterweite: vierfarbig und s/w 60er Raster

Rasterwinkelung: Die Rasterwinkelung ist so zu wählen, dass kein störendes Moiré entsteht

Volltondichte: Tiefe 1.85, Magenta 1.40, Cyan 1.30, Yellow 1.30

Druckzuwachs:

Im 40% Rasterfeld liegt der Druckzuwachs zwischen 16% und 19%,

Im 80% Rasterfeld liegt der Druckzuwachs zwischen 10% und 14%.

Reklamationen auf Grund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Nachlässe:

Malstaffel

Mengenstaffel

ab 3 Anzeigen 3%	ab 3 Seiten 5%	ab 7 Seiten 9%	ab 11 Seiten 16%
ab 6 Anzeigen 5%	ab 4 Seiten 6%	ab 8 Seiten 10%	ab 12 Seiten 18%
ab 9 Anzeigen 7%	ab 5 Seiten 7%	ab 9 Seiten 12%	ab 15 Seiten 20%
ab 12 Anzeigen 10%	ab 6 Seiten 8%	ab 10 Seiten 14%	ab 18 Seiten 21%
ab 24 Anzeigen 15%			

Grundlage für die Rabattierung ist das veröffentlichte Anzeigenvolumen eines Werbungtreibenden innerhalb eines Abschlussjahres.

Anzeigenpreise und Formate

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel- Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Schwarzweiß €	Zwei- oder dreifarbig €	Vierfarbig €
1/1 Seite	195	266	221	292	1.330,-	1.660,-	1.990,-
3/4 hoch quer	145	266	156	292	1.000,-	1.245,-	1.520,-
	195	192	221	207			
2/3 hoch quer	128	266	138	292	890,-	1.110,-	1.360,-
	195	170	221	185			
1/2 hoch quer	97	266	104	292	665,-	830,-	1.025,-
	195	126	221	140			
1/3 hoch quer	63	266	69	292	445,-	555,-	690,-
	195	84	221	98			
1/4 hoch quer eck	45	266	54	292	335,-	415,-	520,-
	195	63	221	77			
	95	126					
2/1 Seite	390	266	442	292	2.660,-	3.320,-	3.980,-

Kleinformaten Platzierungsmöglichkeiten für Anzeigen im Terminteil und im Adress-Guide

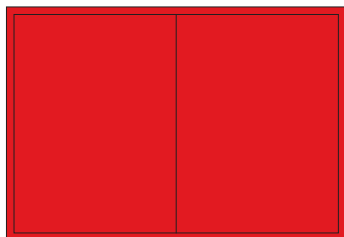
		Terminteil Adress-Guide				
1/6 hoch	60	128		222,-	285,-	352,-
1/8 hoch eck	60	102		167,-	216,-	269,-
	92	64				
1/9 hoch eck	60	76		148,-	194,-	244,-
	92	50				
1/16 hoch eck	29	102		84,-	114,-	150,-
	60	50				
1/30 hoch quer	29	50		45,-	62,-	83,-
	60	24				
1/60 eck	29	24		23,-	32,-	43,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

* Beschnittzugabe: 5 mm an jeder Seite.

Bei über Bund laufenden Formaten ist eine Bunnndoppelung von 5 mm an jeder Seite innerhalb des Nettoformats zu berücksichtigen (Anlieferung der Druckvorlagen in zwei getrennten Datensätzen). Bei Motiven mit Schriftelementen über den Bund sollte die Typo auf beiden Seiten nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen.

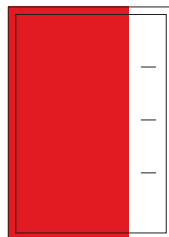
Preise für Sonderformate und Sonderplatzierungen: auf Anfrage



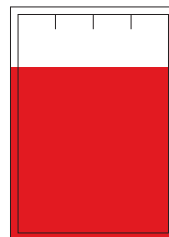
$\frac{2}{1}$ Seite
S. 390 x 266 mm
A. 442 x 292 mm



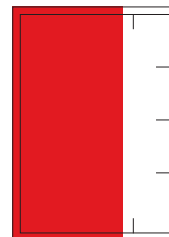
$\frac{1}{1}$ Seite
S. 195 x 266 mm
A. 221 x 292 mm



$\frac{3}{4}$ Seite, hoch
S. 145 x 266 mm
A. 156 x 292 mm



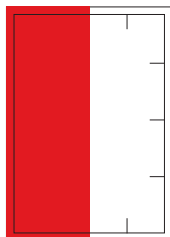
$\frac{3}{4}$ Seite, quer
S. 195 x 192 mm
A. 221 x 207 mm



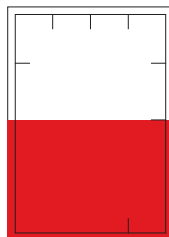
$\frac{2}{3}$ Seite, hoch
S. 128 x 266 mm
A. 138 x 292 mm



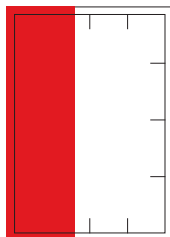
$\frac{2}{3}$ Seite, quer
S. 195 x 170 mm
A. 221 x 185 mm



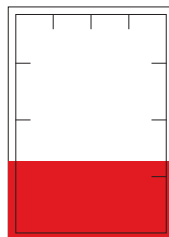
$\frac{1}{2}$ Seite, hoch
S. 97 x 266 mm
A. 104 x 292 mm



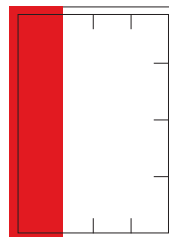
$\frac{1}{2}$ Seite, quer
S. 195 x 126 mm
A. 221 x 140 mm



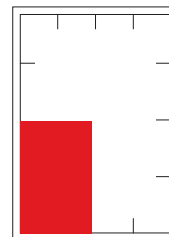
$\frac{1}{3}$ Seite, hoch
S. 63 x 266 mm
A. 69 x 292 mm



$\frac{1}{3}$ Seite, quer
S. 195 x 84 mm
A. 221 x 98 mm



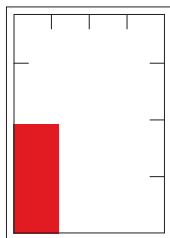
$\frac{1}{4}$ Seite, hoch
S. 45 x 266 mm
A. 54 x 292 mm



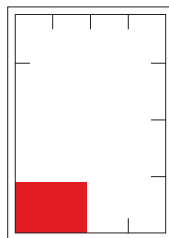
$\frac{1}{4}$ Seite, eck
S. 95 x 126 mm



$\frac{1}{4}$ Seite, quer
S. 195 x 63 mm
A. 221 x 77 mm



$\frac{1}{8}$ Seite, hoch
S. 60 x 102 mm



$\frac{1}{8}$ Seite, eck
S. 92 x 64 mm

Zeichenerklärung:

S. = Anzeige im Satzspiegel, A. = Angeschlossene Anzeige
Alle Angaben für Breite x Höhe in Millimetern.

Angeschlossene Anzeigen:

Der Abstand des Satzspiegels beträgt zur Heftmitte 17 mm, zum äußeren Heftrand 7 mm, zum oberen Heftrand 7 mm und zum unteren Heftrand 19 mm. Bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von zusätzlich 5 mm je Außenkante, sie ist in den angegebenen Maßen nicht enthalten.

Beilagen / Beihefter / Beikleber

	Beilagen	Beihefter	Beikleber															
Mindestformat	10,5 x 14,0 cm	10,5 x 14,0 cm Hochformat, an 2 Außen-seiten angeschnitten plus 3 mm Fräsrand zum Bund und 6 mm Kopfbeschnitt	5 x 6 cm Hochformat															
Höchstformat	20,0 x 27,0 cm		17 x 25 cm															
Umfang	bis zu 12 Seiten (größere Umfänge auf Anfrage)	<u>Papierqualität:</u> entsprechend dem jeweiligen Umfang; Absprache mit dem Verlag erforderlich	Beikleber werden auf eine Anzeige aufgeklebt; sie werden vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfähig angeliefert.															
Preise pro 1.000 Exemplare	bis 25 g € 72,- ohne Abo-Auflage € 91,- in der Abo-Auflage	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>ohne</td> <td>in der</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Aboauflage</td> <td>Aboauflage</td> </tr> <tr> <td>bis 4 Seiten</td> <td>€ 74,-</td> <td>€ 95,-</td> </tr> <tr> <td>bis 8 Seiten</td> <td>€ 79,-</td> <td>€ 100,-</td> </tr> <tr> <td>bis 12 Seiten</td> <td>€ 84,-</td> <td>€ 121,-</td> </tr> </table>		ohne	in der		Aboauflage	Aboauflage	bis 4 Seiten	€ 74,-	€ 95,-	bis 8 Seiten	€ 79,-	€ 100,-	bis 12 Seiten	€ 84,-	€ 121,-	<u>Platzierung:</u> Abstand vom oberen, unteren und äußeren Rand mind. 30 mm, vom Bund parallel 30 mm (maximal 50 mm) Aufklebetoleranz 10 mm nach jeder Seite. Postkarten: € 33,- ohne Abo-Auflage € 39,- in der Abo-Auflage
	ohne	in der																
	Aboauflage	Aboauflage																
bis 4 Seiten	€ 74,-	€ 95,-																
bis 8 Seiten	€ 79,-	€ 100,-																
bis 12 Seiten	€ 84,-	€ 121,-																
			Warenproben: Preis auf Anfrage															

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Beilagen-, Beihefter- und Beikleberpreise sind nicht rabattfähig.

Auftragsannahmeschluss und Rücktrittsrecht: zum Buchungsschluss-Termin

Anlieferungsort und -termin: auf Anfrage, Zuschussmenge: 3%

Postauflage: nur Gesamtbelegung.

Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist Bedingung für die Auftragsannahme.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Mindestauflage: 10.000 Exemplare

Terminplan 2010

Heft-Nummer	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druckvorlagen-schluss*
2/2010	28.01.2010	4/2010	12.01.2010	13.01.2010
3/2010	25.02.2010	8	09.02.2010	10.02.2010
4/2010	25.03.2010	12	09.03.2010	10.03.2010
5/2010	22.04.2010	16	06.04.2010	07.04.2010
6/2010	27.05.2010	21	10.05.2010	11.05.2010
7/2010	24.06.2010	25	08.06.2010	09.06.2010
8/2010	22.07.2010	29	06.07.2010	07.07.2010
9/2010	26.08.2010	34	10.08.2010	11.08.2010
10/2010	23.09.2010	38	07.09.2010	08.09.2010
11/2010	28.10.2010	43	12.10.2010	13.10.2010
12/2010	25.11.2010	47	09.11.2010	10.11.2010
1/2011	22.12.2010	51	06.12.2010	07.12.2010

* Die Druckvorlagen müssen reproduktionsfertig sein.

Der PRINZ TOP GUIDE erscheint einmal jährlich in Berlin, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München und Stuttgart.

Termine

Anzeigenschluss: 03. 09. 2010
 Druckunterlagenschluss: 09. 09. 2010
 Erscheinungstermin: 14. 10. 2010



Anzeigenpreise und Formate (Belegung pro Stadt)

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel- Formate		Angeschnittene Formate*		Anzeigenpreise (pro Stadt)		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Schwarzweiß €	Zwei- oder dreifarbig €	Vierfarbig €
1/1 Seite	195	266	221	292	2.250,-	2.770,-	3.560,-
3/4 hoch quer	145	266	156	292	1.700,-	2.080,-	2.770,-
	195	192	221	207			
2/3 hoch quer	128	266	138	292	1.510,-	1.840,-	2.460,-
	195	170	221	185			
1/2 hoch quer	97	266	104	292	1.130,-	1.390,-	1.840,-
	195	126	221	140			
1/3 hoch quer	63	266	69	292	720,-	900,-	1.230,-
	195	84	221	98			
1/4 eck	95	126			550,-	680,-	920,-
2/1 Seite	390	266	442	292	4.500,-	5.540,-	7.120,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

* Beschnittzugabe: 5 mm an jeder Seite.

Bei über Bund laufenden Formaten ist eine Bunddoppelung von 5 mm an jeder Seite innerhalb des Nettoformats zu berücksichtigen (Anlieferung der Druckvorlagen in zwei getrennten Datensätzen). Bei Motiven mit Schriftelementen über den Bund sollte die Typo auf beiden Seiten nicht näher als 5 mm an die Heftmitte heranreichen.

Belegung aller Ausgaben: Preise auf Anfrage

Verbreitungsgebiet:



PRINZ
erscheint außerdem in:

- Berlin
- Bremen
- Dresden
- Düsseldorf
- Frankfurt
- Hamburg
- Hannover
- Köln
- München
- Nürnberg
- Ruhrgebiet
- Stuttgart